

VORIA.GR

Ε Ν Η Μ Ε Ρ Ω Σ Η

ΜΑΡΤΙΟΣ 2026

ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ Η ΕΡΓΑΣΙΑ
ΣΤΑ ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΑΙ



Το επιχειρείν και η εργασία στα χρόνια της Τεχνητής Νοημοσύνης

Εάν υπάρχει μία έννοια που αυτήν την περίοδο συζητείται εκτενώς και εις βάθος σε ολόκληρο τον πλανήτη -κυριολεκτικά παντού- είναι η Τεχνητή Νοημοσύνη. Η καινούργια τεχνολογία, που ξεπερνώντας κατά πολύ τους αυτοματισμούς επηρεάζει -ή πρόκειται να επηρεάσει- το σύνολο των ανθρωπίνων δραστηριοτήτων. Διότι μέσω της Τεχνητής Νοημοσύνης και των δυνατοτήτων της η ανθρώπινη ιστορία ξεκινάει να γράφει ένα νέο κεφάλαιο, ίσως κι ένα νέο βιβλίο. Όπως είναι φυσικό η Τεχνητή Νοημοσύνη, πέρα από την καθημερινότητα των ανθρώπων, ήδη συμβάλλει στην αποδοτικότερη λειτουργία των επιχειρήσεων και της οικονομίας. Οι μεγάλες της δυνατότητες εξοικονομούν χρόνο, ενώ καθημερινά γίνεται όλο και πιο αξιόπιστη. Κάπως έτσι, όπως σήμερα δεν νοείται επαγγελματική και επιχειρηματική δραστηριότητα χωρίς την αξιοποίηση του Διαδικτύου, πολύ σύντομα δεν θα υπάρχει καμία παραγωγική

και οικονομική δραστηριότητα που δεν θα βασίζεται επάνω στο AI. Ήδη οι επιχειρήσεις οργανώνονται και οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται, ώστε να συντονιστούν με τις εξελίξεις, οι οποίες είναι καθημερινές, κυρίως χάρη στις τεράστιες επενδύσεις των μεγάλων εταιρειών του ψηφιακού κόσμου, όπως είναι η Google, η Microsoft, η Amazon, η Meta, η NVIDIA και η Apple.

Όπως συμβαίνει στην αρχή κάθε στροφής της οικονομικής ιστορίας βρισκόμαστε μπροστά σε απορίες και προκλήσεις. Έχουμε απορίες για το μέχρι πού μπορεί να φτάσει το AI, αλλά ταυτόχρονα και ελπίδες ότι η εξέλιξη της τεχνολογίας θα βοηθήσει τους ανθρώπους και τις κοινωνίες να προοδεύσουν, αμβλύνοντας τις ανισότητες και συμβάλλοντας καθοριστικά στη σωτηρία του πλανήτη.

Εργαζόμενοι και μικρομεσαίοι

Μέχρι στιγμής το μεγαλύτερο άγχος για τις εξελίξεις το έχουν αφενός οι

εργαζόμενοι, οι οποίοι φοβούνται ότι θα χάσουν τις δουλειές τους, και αφετέρου οι μικροί και οι μικρομεσαίοι του επιχειρείν που νιώθουν περισσότερο εξεστεικτο -παρά λόγω γνώσης- ότι δεν θα μπορέσουν να προσαρμοστούν και να συντονιστούν με αυτό το νέο κύμα, το οποίο φοβούνται ότι θα τους... καταπιεί. Όπως συνήθως η αλήθεια είναι κάπου στη μέση, με το τελικό ισοζύγιο της εξέλιξης να μπορεί τελικά να αποδειχθεί θετικό. Οι εργαζόμενοι δεν θα ακυρωθούν, απλώς θα αλλάξει ο ρόλος τους, ενώ οι μικροί και μεσαίοι επιχειρηματίες θα έχουν την ευκαιρία να επιτύχουν τον στόχο τους να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικοί και να μεγαλώσουν, τουλάχιστον οι περισσότεροι. Ιδιαίτερα θετική θα αποδειχθεί πιθανότατα η Τεχνητή Νοημοσύνη στην άμβλυνση των περιφερειακών ανισοτήτων, κάτι που αφορά άμεσα

τις περιφέρειες του βορειοελλαδικού τόξου. Η αύξηση της παραγωγικότητας θα επιφέρει βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, που σε συνδυασμό με το άνοιγμα σε διεθνείς, πλέον, αγορές θα συμβάλλει όχι απλώς στην επιβίωση, αλλά στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων της περιοχής και στην αύξηση του κοινωνικού πλούτου. Διότι, σε αντίθεση με πολλά άλλα στοιχεία της επιχειρηματικότητας, η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι αποκεντρωμένη. Τουλάχιστον δεν ξεχωρίζει κέντρο και περιφέρεια.

Η Voria.gr

Το ανά χείρας τεύχος της έντυπης Voria.gr παρουσιάζει τις εξελίξεις που υπάρχουν στην Τεχνητή Νοημοσύνη. Και όπου δεν δίνει ξεκάθαρα απαντήσεις δημιουργεί ερεθίσματα για περισσότερο ψάξιμο. Διότι όποιος αγνοήσει την Τεχνητή Νοημοσύνη και τις επιπτώσεις της στη ζωή του και στη δουλειά του απλώς θα τη βρει μπροστά του. Η ιστορία έχει αποδείξει πολλές φορές ότι το (κάθε) αύριο που προφανώς χιτζεται στο (κάθε) σήμερα είναι ανελέητο. Η εξέλιξη λειτουργεί σαν κύμα που παρασύρει στον βυθό όσους δεν συντονίζονται με τον ρυθμό του.

Η Voria.gr, ως η μεγαλύτερη και πιο έγκυρη ηλεκτρονική εφημερίδα στη Βόρεια Ελλάδα, παρακολουθεί στενά και συστηματικά τα θέματα της Τεχνητής Νοημοσύνης. Κάθε

μέρα και κάθε ώρα. Το... σπορ δεν είναι καθόλου απλό ή εύκολο, είναι όμως ενδιαφέρον και γοητευτικό. Κι αυτό επειδή το ίδιο το AI, το οποίο αξιοποιούν

άνθρωποι ποικίλων -και όχι πάντα αγαθών- προθέσεων, προσθέτει εμπόδια στην προσέγγισή του. Το πρώτο του κεφάλαιο μόλις ξεκίνησε και στο βιβλίο απομένει να γραφτούν χιλιάδες σελίδες. Τελευταίο παράδειγμα ο πόλεμος στη Μέση Ανατολή. Ένας πόλεμος πυραύλων που εν πολλοίς κατευθύνουν συστήματα Τεχνητής Νοημοσύνης!

Σε αντίθεση με πολλά άλλα στοιχεία της επιχειρηματικότητας, η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι αποκεντρωμένη.

VORIA.GR
Ε Ν Η Μ Ε Ρ Ω Σ Η

Μάρτιος 2026
ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ
M E T M.E.T. 240414

Διευθυντής:
Γιώργος Χατζηλίδης

Διευθύντρια Σύνταξης:
Μαρία Ριτζαλέου

Αρχισυντάκτης:
Πασχάλης Μεντζίκης

Εμπορικός Διευθυντής:
Θοδωρής Κωστικιάδης

Εκδότρια: Ειρήνη Καράογλου

Μέτοχος / Νόμιμη εκπρόσωπος:
Ειρήνη Καράογλου

Βόρεια Ενημερωτική Α.Ε.
Πολυτεχνείου 51, Τ.Κ. 54625, Θεσσαλονίκη
Τ: 2310 533 680 / E-mail: voria@voria.gr

Αριθμός φύλλου 17 / Διανέμεται Δωρεάν

ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Επενδύουμε σε μία καλύτερη
ποιότητα ζωής για όλους

SNFCC / Giorgis Yerolymbos



Κάθε έργο μας, αξία για τη χώρα.

Κάθε έργο μας είναι μια δέσμευση για ένα καλύτερο αύριο. Με τις υποδομές που δημιουργούμε, χιλιάδες οικογένειες στηρίζονται και αποκτούν νέα προοπτική, οι πόλεις αναβαθμίζονται, οι πολίτες νιώθουν μεγαλύτερη ασφάλεια, το περιβάλλον αναπνέει και οι τοπικές οικονομίες ανθίζουν.

Με σταθερά βήματα εξέλιξης, είμαστε μπροστά στην απασχόληση, την οικονομία, την ενέργεια και την κοινωνία.

- ✓ Συμβάλλουμε έμπρακτα στην **ενίσχυση της απασχόλησης**.
- ✓ Ενδυναμώνουμε την **τοπική επιχειρηματικότητα** και το **εθνικό εισόδημα**.
- ✓ Ενισχύουμε την **ενεργειακή αυτονομία** και **ασφάλεια** της χώρας.
- ✓ Στεκόμαστε **δίπλα στη νέα γενιά**, στηρίζουμε τις ευάλωτες ομάδες και ανταποκρινόμαστε άμεσα σε κάθε έκτακτη ανάγκη.

Η ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΤΟΥ ΑΙ ΣΤΗ ΝΟΤΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Συνέντευξη του υφυπουργού Ανάπτυξης Σταύρου Καλαφάτη, αρμόδιου για την Καινοτομία και την Έρευνα, στον Λάζαρο Θεοδωρακίδη



Κτμήμα της κοινωνίας και της επιχειρηματικότητας πρέπει να γίνει η Τεχνητή Νοημοσύνη ώστε κάθε επιχειρηματίας, ανεξαρτήτως μεγέθους, να βρει τα εργαλεία για να καινοτομήσει, όπως επισημαίνει στη συνέντευξή του στην έντυπη Voria ο υφυπουργός Ανάπτυξης αρμόδιος για την Καινοτομία και την Έρευνα, Σταύρος Καλαφάτης.

«Το ερώτημα λοιπόν δεν είναι αν θα αλλάξει ο τρόπος που επιχειρούμε, αλλά αν θα είμαστε οι αρχιτέκτονες ή τα θύματα αυτού του μετασχηματισμού. Έχουμε ευθύνη να απαντήσουμε με τόλμη και όραμα», τονίζει ο κ. Καλαφάτης. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παραθέτει, στην Ελλάδα περισσότερες από 400.000 επιχειρήσεις αξιοποιούν ήδη λύσεις AI, ενώ η χώρα μας καταγράφει αύξηση 55% σε ένα έτος, τη δεύτερη υψηλότερη στην Ευρώπη. Επίσης, βάσει των ίδιων στοιχείων, το 89% των επιχειρήσεων που υιοθέτησαν την ΤΝ αναφέρει αύξηση εσόδων κατά μέσο όρο 18%.

Επίσης, ο κ. Καλαφάτης αναφέρεται στο Εθνικό Σχέδιο για την Τεχνητή Νοημοσύνη, τονίζοντας πως η Ελλάδα είναι από τις πρώτες χώρες με συνεκτική στρατηγική εναρμονισμένη με τον ευρωπαϊκό κανονισμό AI Act. «Δεν μένουμε στην ικανοποίηση, αλλά έχουμε ακόμη δρόμο και εργαζόμαστε εντατικά με το οικοσύστημα καινοτομίας», σημειώνει ο υφυπουργός, υπογραμμίζοντας πως ειδικά η Βόρεια Ελλάδα πρωταγωνιστεί πλέον στην πράξη και η Θεσσαλονίκη, με επίκεντρο το νέο ερευνητικό κέντρο AI Nucleus του ΕΚΕΤΑ 2.0, εξελίσσεται σε τεχνολογική πρωτεύουσα της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Κύριε υφυπουργέ, τελικά η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι απειλή ή ευκαιρία για τις σύγχρονες οικονομίες, τις δουλειές και τελικά τις ζωές μας; Διότι η επικρατούσα άποψη λέει ότι η ΤΝ δεν είναι ακόμα μία τεχνολογική επανάσταση όπως οι προηγούμενες, αλλά



Το ερώτημα δεν είναι αν θα αλλάξει ο τρόπος που επιχειρούμε, αλλά αν θα είμαστε οι αρχιτέκτονες ή τα θύματα αυτού του μετασχηματισμού.

μία εντελώς μοναδική συνθήκη που θα φέρει κατακλυσμιαίες συνέπειες σε όλες τις πτυχές της καθημερινότητάς μας.

Βρισκόμαστε σε ένα από τα πλέον καθοριστικά σταυροδρόμια της ανθρώπινης ιστορίας

και, αυτήν τη φορά, δεν πρόκειται για υπερβολή. Δεν μιλάμε απλώς για μια νέα τεχνολογία, αλλά για μια νέα κουλτούρα και έναν νέο τρόπο σκέψης. Πρόκειται για έναν εκθετικό μετασχηματισμό ο οποίος επιταχύνεται με ρυθμούς που υπερβαίνουν την ανθρώπινη εμπειρία από προηγούμενες βιομηχανικές επαναστάσεις. Όπως εκτίμησε πρόσφατα ο Demis Hassabis, συνιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Google DeepMind, σε συζήτηση στο Ηρώδειο με τον πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη, η εμβέλεια της ΤΝ θα είναι 10 φορές μεγαλύτερη και ταχύτερη από τη βιομηχανική επανάσταση. Σύμφωνα με διεθνείς μελέτες, η συμβολή της Τεχνητής Νοημοσύνης στο παγκόσμιο ΑΕΠ αναμένεται να ξεπεράσει τα 15 τρισεκατομμύρια δολάρια έως το 2030. Το ερώτημα λοιπόν δεν είναι αν θα αλλάξει ο τρόπος που επιχειρούμε, αλλά αν θα είμαστε οι αρχιτέκτονες ή τα θύματα αυτού του μετασχηματισμού.

Έχουμε ευθύνη να απαντήσουμε με τόλμη και όραμα. Η ΤΝ είναι ήδη παρούσα παντού: από τις αναζητήσεις στο διαδίκτυο και την υγεία μέχρι την εκπαίδευση και τις δημόσιες υπηρεσίες. Γιατί, κ. Θεοδωρακίδη, η διείσδυσή της είναι αθόρυβη αλλά καθολική. Είναι ενθαρρυντικό ότι οι νέοι μας αποτελούν το πιο ισχυρό κεφάλαιο, καθώς η Ελλάδα σύμφωνα με τη Eurostat βρίσκεται στην πρώτη θέση στην Ε.Ε. στη χρήση εργαλείων ΤΝ από νέους, με ποσοστό 83,5%.

Υπηρετώντας το καρτοφυλάκιο του υπουργείου Ανάπτυξης για την έρευνα και την καινοτομία είναι αυτονόητο πως θα διαπιστώσετε ότι εξ ορισμού αυτές τέμνονται από την Τεχνητή Νοημοσύνη. Πώς κρίνετε ότι ανταποκρίνονται οι ελληνικές επιχειρήσεις στην πρόκληση του AI;

Στόχος μας είναι η νέα αυτή τεχνολογία να γίνει κτήμα της κοινωνίας και της επιχειρηματικότητας, ώστε κάθε επιχειρηματίας, ανεξαρτήτως μεγέθους, να βρει τα εργαλεία για να καινοτομήσει. Τα δεδομένα δείχνουν μια εντυπωσιακή δυναμική: οι εταιρείες που ενσωματώνουν την ΤΝ βλέπουν τετραπλάσια αύξηση παραγωγικότητας σε σχέση με τους ανταγωνιστές τους. Στην Ελλάδα, περισσότερες από 400.000 επιχειρήσεις αξιοποιούν ήδη λύσεις AI, με το 34% να το χρησιμοποιεί συστηματικά. Καταγράφουμε αύξηση 55% σε ένα έτος, τη δεύτερη υψηλότερη στην Ευρώπη.

Συγκεκριμένα παραδείγματα όπως η Pi tech, που αναπτύσσει εφαρμογές AR/VR για τη βιομηχανία και η MIK3 A.E. στα logistics, δείχνουν τον δρόμο. Startups στο fintech και το e-commerce εφαρμόζουν AI για εξατομίκευση της εμπειρίας του πελάτη, ενώ μεγάλες επιχειρήσεις τροφίμων και λιανικής τη χρησιμοποιούν για διαχείριση αποθεμάτων. Επίσης, logistics εταιρείες στη Βόρεια Ελλάδα μειώνουν τα κόστη μεταφορών μέσω AI. Το αποτέλεσμα είναι ότι το 89% των επιχειρήσεων που υιοθέτησαν AI αναφέρει αύξηση εσόδων κατά μέσο όρο 18%. Παρά την ικανοποίηση, έχουμε ακόμη δρόμο και εργαζόμαστε εντατικά με το οικοσύστημα καινοτομίας.

Ποιο είναι το κλειδί που καλούνται να χρησιμοποιήσουν οι ελληνικές επιχειρήσεις για να βάλουν την Τεχνητή Νοημοσύνη στο επίκεντρο της αναπτυξιακής τους προσπάθειας; Μήπως αυτό είναι πολύ δύσκολο να γίνει ειδικά από τις μικρές επιχειρήσεις, στο σημερινό δύσκολο και πολύ ανταγωνιστικό διεθνοποιημένο περιβάλλον;

Θεωρώ πως δεν μπορούμε να μιλάμε μόνο για ευκαιρίες χωρίς να αντιμετωπίσουμε τις

προκλήσεις, όπως για παράδειγμα το χάσμα δεξιοτήτων. Η λέξη κλειδί επομένως είναι η εξειδίκευση. Το 75% των εργοδοτών στην Ευρώπη δυσκολεύεται να καλύψει θέσεις εργασίας σχετικές με την ΤΝ, ενώ στην Ελλάδα το 41% των εργαζομένων αναγνωρίζει την ανάγκη για περαιτέρω ανάπτυξη γνώσεων.

Αυτό το εμπόδιο το μετατρέπουμε σε ευκαιρία μέσω του Εθνικού Σχεδίου για την Τεχνητή Νοημοσύνη. Η Ελλάδα είναι από τις πρώτες χώρες με συνεκτική στρατηγική εναρμονισμένη με τον ευρωπαϊκό κανονισμό AI Act. Επενδύουμε στην εκπαίδευση σε όλα τα επίπεδα, από το δημοτικό μέχρι τα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης. Πολύτιμες είναι οι συνεργασίες μας με κολλοσούς όπως η OpenAI, η Google και η Mistral AI. Μέσω του "Greek AI Startup Accelerator" της OpenAI, νεοφυείς επιχειρήσεις αποκτούν δωρεάν πρόσβαση σε κορυφαία μοντέλα για την ανάπτυξη AI-native λύσεων. Επίσης, τρέχουμε πιλοτικά προγράμματα εισαγωγής της ΤΝ στα σχολεία και τη δημόσια διοίκηση.

Με ποιες ενέργειες η ελληνική κυβέρνηση στηρίζει ή σκοπεύει να στηρίξει την ενσωμάτωση της ΤΝ ως αναπτυξιακό εργαλείο στις ελληνικές επιχειρήσεις;

Λειτουργούμε με βάση τα αποτελέσματα. Το 2025 η Ελλάδα πέτυχε τον υψηλότερο ρυθμό αύξησης επενδύσεων Venture Capital στην Ευρώπη (+722%), με την ΤΝ να ηγείται. Αυτό είναι προϊόν πολιτικής σε τρία επίπεδα:

- **Σε θεσμικό επίπεδο:** Μέσω του Elevate Greece στηρίξαμε 1.044 startups με 8.500 εργαζομένους υψηλής εξειδίκευσης.
- **Σε χρηματοδοτικό επίπεδο:** Μέσω του EquiFund επενδύθηκαν πάνω από 500 εκατ. ευρώ και μέσω της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας 362 εκατ. ευρώ. Ο νέος Αναπτυξιακός Νόμος ενσωματώνει ειδικά καθεστώτα για «Σύγχρονες Τεχνολογίες» και «Ψηφιακό Μετασχηματισμό».
- **Σε μεταρρυθμιστικό επίπεδο:** Θεσπίσαμε υπερέκπτωση δαπανών R&D έως 315%, δίνοντας κίνητρα 50% στους Επενδυτικούς Αγγέλους. Παράλληλα, η νέα Golden Visa για startups προσελκύει διεθνή κεφάλαια.

Επιπλέον, μέσω της Ενιαίας Δράσης Κρατικών Ενισχύσεων «Ερευνών - Καινοτομών» της τρέχουσας Προγραμματικής Περιόδου (2021-2027), της εξειδίκευσης του Ειδικού Στόχου 1.4 του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης με δράσεις Δημόσιας Δαπάνης 140 εκατ. ευρώ, μέσω του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΣΠΑ 2021-2027), με τα προγράμματα «Ορίζων Ευρώπη» και



«Ψηφιακή Ευρώπη», που προβλέπουν επενδύσεις στην Τεχνητή Νοημοσύνη στηρίζουμε τις επιχειρήσεις στην ψηφιακή μετάβαση και την καινοτομία. Η χώρα μας θα φιλοξενήσει το AI Factory «AI Pharos» στο Λαύριο (προϋπολογισμού 30 εκατ. ευρώ) και τον υπερ-πολογιστή «Δαίδαλο» (60 εκατ. ευρώ), ενώ προετοιμάζουμε ήδη και δεύτερο εργοστάσιο ΤΝ στην Κοζάνη. Παρακολουθούμε επίσης στενά τη θεσμοθέτηση του «EU Inc.» για τη διευκόλυνση των τεχνολογικών εταιρειών.

Η συγκλίνουσα άποψη πολλών λέει πως η Βόρεια Ελλάδα έχει συγκριτικά πλεονεκτήματα στους δρόμους της νέας εποχής. Το όχημά της μπορεί να υποστηριχτεί από την Τεχνητή Νοημοσύνη σε αυτό το ράλι της ανάπτυξης που όλοι προσδοκούμε;

Η Βόρεια Ελλάδα πρωταγωνιστεί πλέον στην πράξη. Με επίκεντρο το νέο ερευνητικό κέντρο AI Nucleus του ΕΚΕΤΑ 2.0, το οποίο εγκαινιάσα πρόσφατα, η Θεσσαλονίκη εξελίσσεται σε τεχνολογική πρωτεύουσα της ΝΑ Ευρώπης. Η πόλη μεταμορφώνεται σε διεθνή κόμβο καινοτομίας και δεν είναι τυχαίο ότι παγκόσμιοι κολλοσοί την επιλέγουν για τα κέντρα τους. Με τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά και Ερευνητικά της Ιδρύματα και το εξαιρετικό ανθρώπινο δυναμικό, η πόλη δεν έχει τίποτα να ζηλέψει από τα μεγάλα τεχνολογικά κέντρα της Ευρώπης. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η πρόσφατη επίσκεψη του πρωθυπουργού, Κυριάκου Μητσοτάκη, στο IMET/ΕΚΕΤΑ. Εκεί ενημερώθηκε για το σύστημα ΤΝ που προβλέπει την κίνηση με ακρίβεια 93% και μειώνει την κυκλοφορία κατά 10-15%. Πρόκειται για μια υποδειγματική σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που βελτιώνει την καθημερινότητα 600.000 πολιτών ετησίως. Όπως υπογράμμισε ο πρωθυπουργός, η έρευνα στην Ελλάδα παράγει πλέον πρακτικά αποτελέσματα, με επόμενο στόχο την εφαρμογή του συστήματος και στην Αθήνα. Η Βόρεια Ελλάδα δεν αναζητά πλέον τον ρόλο της. Τον βρήκε, δίνοντας βιώσιμες λύσεις στα πραγματικά προβλήματα των πολιτών.

ΟΙ ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΟΙ ΣΤΟ ΝΕΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΔΕΗ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Ξεκινά η διάθεση Ομολόγου της ΔΕΗ για τους κατοίκους των νομών Κοζάνης - Φλώρινας



Ο Όμιλος ΔΕΗ, όπως δεσμεύτηκε κατά την παρουσίαση του επενδυτικού του πλάνου για τη Δυτική Μακεδονία τον Απρίλιο του 2025, ξεκινά τη διάθεση του Ομολόγου του Ομίλου της ΔΕΗ, ύψους €5 εκατ., για τους κατοίκους των νομών Κοζάνης και Φλώρινας, ώστε να έχουν την ευκαιρία να συμμετέχουν μαζί με τη ΔΕΗ στις επενδύσεις που υλοποιεί στην περιοχή, απολαμβάνοντας ταυτόχρονα υψηλή και σταθερή απόδοση.

Συγκεκριμένα, η ΔΕΗ Ανανεώσιμες προχωρά στη διάθεση έως 50.000 κοινών ονομαστικών άυλων ομολογίων με εγγύηση κάλυψης από τη ΔΕΗ σε περίπτωση μη κάλυψης του συνόλου της έκδοσης από τους επενδυτές. Η ονομαστική αξία κάθε ομολογίας ορίστηκε στα €100 με ελάχιστο όριο συμμετοχής τις πέντε ομολογίες και μέγιστο όριο συμμετοχής τις 250 ομολογίες, ώστε όσο το δυνατόν περισσότεροι κάτοικοι να μπορούν να συμμετάσχουν στην έκδοση. Η απόδοση είναι σταθερή 8% ετησίως, που σημαίνει ότι το αρχικό κεφάλαιο του επενδυτή θα αυξηθεί μέσα σε πέντε χρόνια κατά 40% (προ φόρων). Η διάρκεια της έκδοσης είναι πέντε έτη με δυνατότητα επανέκδοσης από την ΔΕΗ Ανανεώσιμες.

Οι ενδιαφερόμενοι – αποκλειστικά κάτοικοι των νομών Κοζάνης και Φλώρινας – έχουν το δικαίωμα να δηλώσουν συμμετοχή από 13 Μαρτίου έως 17 Απριλίου του 2026. Η πιστοποίηση της πληρότητας του κριτηρίου εντοπιότητας θα πραγματοποιείται



με τη προσκόμιση εγγράφων, όπως ενδεικτικά, παραστατικών εγγράφων εκδόσεως ΔΟΥ, πρόσφατου λογαριασμού ενέργειας, τηλεπικοινωνιών ή ύδρευσης, ή μισθωτηρίου συμβολαίου κατοικίας που έχει κοινοποιηθεί στις αρμόδιες φορολογικές υπηρεσίες.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να εκδηλώσουν ενδιαφέρον στα καταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς στους νομούς Κοζάνης και Φλώρινας.

Σε περίπτωση μη κάλυψης του συνόλου της έκδοσης, το υπολειπόμενο ποσό θα καλυφθεί από τη ΔΕΗ.

Η έκδοση του ομολόγου ανακοινώθηκε αρχικά από τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΔΕΗ, κ. Γεώργιο Στάσση, τον περασμένο Απρίλιο κατά τη

διάρκεια της παρουσίασης του στρατηγικού επενδυτικού πλάνου του Ομίλου ΔΕΗ, σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στον πρώην λιγνιτικό Ατμοηλεκτρικό Σταθμό στην Καρδιά.

Το στρατηγικό επενδυτικό πλάνο του Ομίλου ΔΕΗ είναι ύψους €5,75 δισ. για τα επόμενα 3 με 5 χρόνια και προβλέπει ότι οι πρώην λιγνιτικές εκτάσεις στη Δυτική Μακεδονία θα μεταμορφωθούν σε έναν τεχνολογικό και πράσινο ενεργειακό κόμβο για τη χώρα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Περιλαμβάνει ένα νέο mega data center 300 MW στον ΑΗΣ Αγίου Δημητρίου, το οποίο σε δεύτερη φάση ενδέχεται να αναβαθμιστεί σε giga data center έως και 1.000 MW, και το οποίο η ΔΕΗ είναι έτοιμη να ξεκινήσει να κατασκευάζει μόλις συμφωνήσει με

τους hyperscalers που θα το χρησιμοποιούν. Επίσης, περιλαμβάνει έργα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας άνω των 2 GW και αποθήκευσης ενέργειας 860 MW εκ των οποίων δύο αντλιοσταμιαστικά έργα, την μετατροπή της μονάδας Πτολεμαΐδα 5 ως μονάδα φυσικού αερίου CCGT 295MW με δυνατότητα αναβάθμισης σε CCGT 440 MW, αποκαταστάσεις και αποσύρσεις και μία σειρά άλλων έργων που θα μεταμορφώσουν τη Δυτική Μακεδονία σε έναν τεχνολογικό και πράσινο ενεργειακό κόμβο για τη χώρα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η υλοποίηση των δεκάδων έργων από τον Όμιλο ΔΕΗ θα οδηγήσει στη δημιουργία έως και 20.000 θέσεις εργασίας κατά την κατασκευή και έως 2.000 θέσεων κατά τη λειτουργία σε πλήρη ανάπτυξη όλων των σχεδίων.

ΧΡΟΝΙΑ



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero 



7 ΣΤΟΥΣ 10 ΦΟΒΟΥΝΤΑΙ ΟΤΙ Η ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΘΑ ΤΟΥΣ... ΚΛΕΨΕΙ ΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ

Πώς οι Έλληνες χρήστες αντιλαμβάνονται το AI και γιατί οι μισοί εργοδότες το χρησιμοποιούν στις προσλήψεις

 της Λίνας Τσιρέκα



Η Τεχνητή Νοημοσύνη εισβάλλει ταχύτατα στην καθημερινότητα της εργασίας, αλλά η διάχυσή της δεν συνοδεύεται από αίσθημα ασφάλειας. Αντίθετα, δημιουργεί ένα παράδοξο: Όσο περισσότερο χρησιμοποιείται τόσο περισσότερο αυξάνεται η ανασφάλεια των εργαζομένων.

Η πρόσφατη πανελλαδική έρευνα της Metron Analysis, για τη διεξόδηση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην ελληνική κοινωνία, που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της διαNEOσις, αποτυπώνει την εικόνα στην Ελλάδα.

Το βασικό άγχος των ερωτηθέντων είναι η εργασία: Το 70% των πολιτών, χρηστών και μη χρηστών, εκτιμά ότι το AI θα έχει αρνητική επίδραση στις θέσεις εργασίας. Συγκεκριμένα το 28,7% των συμμετεχόντων από τη Βόρεια Ελλάδα εκτιμά ως θετική ή μάλλον θετική την επίδραση που έχει το AI στις θέσεις εργασίας με το 69,9% να έχει ακριβώς την αντίθετη άποψη.



Ο φόβος γίνεται εντονότερος στις γυναίκες, στις ηλικίες 40-64 ετών και στους ανέργους, δηλαδή σε όσους αισθάνονται ήδη «outsiders της αγοράς εργασίας».

Πιο ευάλωτες νιώθουν οι γυναίκες

Τα στοιχεία δείχνουν ότι οι γυναίκες χρησιμοποιούν λιγότερο την ΤΝ (59,8% έναντι 70,5% των ανδρών), εκφράζουν λιγότερο ενδιαφέρον (48,4% έναντι 61,8%) και ο φόβος τους είναι υπερδιπλάσιος από αυτόν των ανδρών (16,6% έναντι 7,1%).

Πίσω από αυτούς τους αριθμούς, ο ερευνητής Ηρακλής Βογιατζής δεν διακρίνει τεχνολογική άγνοια, αλλά μια τεχνολογία που

έχει φτιαχτεί με τρόπο που αφορά μεν τις γυναίκες, αλλά όχι πάντα ευνοϊκά.

Τεχνολογίες όπως η Alexa ή η Siri εμφανίζονται «με γυναικεία μορφή ή φωνή, έτοιμες να εξυπηρετήσουν... πειθήνια τους χρήστες», αναπαράγοντας στερεότυπα για τον ρόλο των γυναικών.

Παράλληλα, συστήματα AI που αξιολογούν βιογραφικά «έχουν κατηγορηθεί πολλές φορές για διακρίσεις εις βάρος γυναικών». Οι γυναίκες που βρίσκονται ήδη σε επισφαλή θέση, στην αγορά εργασίας, στην πρόσβαση στην τεχνολογία, έχουν περισσότερους λόγους να ανησυχούν. Η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν δημιουργεί από μόνη της την ανισότητα, αλλά την αναπαράγει και την ενισχύει.

Από την πληροφόρηση στη συντροφιά

Για ποιους σκοπούς προστρέχουν οι Έλληνες στην Τεχνητή Νοημοσύνη; Με βάση τα στοιχεία, οι χρήστες απευθύνονται σε αυτή για πληροφόρηση και εκπαίδευση (65%) με την εργασία να ακολουθεί (52%).

Ακολουθούν πιο πρακτικές χρήσεις, όπως τεχνική βοήθεια και επισκευές (46%) ή ψυχαγωγία στον ελεύθερο χρόνο (37%).

Παράλληλα, ένα σημαντικό ποσοστό στρέφεται στην AI και για ζητήματα προσωπικής ζωής: 31% για προσωπική υποστήριξη και ανάπτυξη και άλλο ένα 31% για θέματα υγείας, ενώ 11% δηλώνει ότι τη χρησιμοποιεί ακόμη και για ψυχολογική βοήθεια και 6% για συντροφιά.

Στην πραγματικότητα, οι περισσότεροι χρήστες εξακολουθούν να αντιλαμβάνονται την Τεχνητή Νοημοσύνη κυρίως ως εργαλείο με σημαντικό ποσοστό να τη χαρακτηρίζει... σύμβουλο. Συγκεκριμένα 58% τη βλέπει ως βοηθό, το 37% ως συνομιλητή και περίπου το 30% ως σύμβουλο ή δάσκαλο.

Το παγκόσμιο φαινόμενο του job hugging

Την ενίσχυση ενός νέου παγκόσμιου φαινομένου, του «job hugging», δηλαδή της επιλογής παραμονής στη θέση εργασίας όχι λόγω ικανοποίησης ή αφοσίωσης, αλλά για λόγους

.....
Συνέχεια στη σελίδα 10

ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ
ΤΟ
ΛΙΜΑΝΙ
ΠΟΥ ΜΑΣ
ΑΙΤΖΕΙ



πάνω από

€ 250

ΕΚΑΤ.

**συνολικό κόστος επένδυσης
(με εξοπλισμό)**

Με όραμα την ανάδειξη του λιμένα σε διαμετακομιστικό κόμβο με πρωταγωνιστικό ρόλο στην ευρύτερη περιοχή της ΝΑ Ευρώπης, η επέκταση του Προβλήτα 6 αποτελεί τη μεγαλύτερη ιδιωτική επένδυση στη Βόρεια Ελλάδα και θεμέλιο για ανάπτυξη με θετικό κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα.



Συνέχεια από σελίδα 8



σταθερότητας, καταγράφει το Παγκόσμιο Βαρόμετρο Ανθρώπινου Δυναμικού 2026 του ομίλου ManpowerGroup, το οποίο μάλιστα, επισημαίνει πως η καθημερινή χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης αυξήθηκε κατά 13%, φτάνοντας πλέον το 45% των εργαζομένων παγκοσμίως.

Η αντίφαση που προκύπτει από τα στοιχεία είναι έντονη. Από τη μια οι εργαζόμενοι δηλώνουν ικανοί για το παρόν, από την άλλη ωστόσο εμφανίζονται αβέβαιοι για το μέλλον. Το 89% θεωρεί ότι διαθέτει τις δεξιότητες για να επιτύχει στον τρέχοντα ρόλο του, ωστόσο το 43% φοβάται ότι η αυτοματοποίηση μπορεί να αντικαταστήσει τη θέση εργασίας του τα επόμενα δύο χρόνια, ποσοστό αυξημένο κατά πέντε μονάδες σε σχέση με το 2025.

Αυτή η ανασφάλεια οδηγεί σε συμπεριφορές παραμονής στην εργασία, με το 64% των εργαζομένων να σχεδιάζει να παραμείνει στον σημερινό εργοδότη του, αναζητώντας σταθερότητα μέσα σε ένα περιβάλλον ραγδαίας τεχνολογικής αλλαγής.

Κρίση εμπιστοσύνης

Παρά την εξάπλωση της Τεχνητής Νοημοσύνης, περισσότεροι από τους μισούς εργαζόμενους δηλώνουν ότι δεν έχουν λάβει πρόσφατη εκπαίδευση (56%) ούτε έχουν πρόσβαση σε μέντορες (57%). Το ποσοστό όσων ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση τους τελευταίους έξι μήνες παραμένει στο 44%, αμετάβλητο σε σχέση με πέρυσι.

Η έλλειψη αυτή επηρεάζει ιδιαίτερα τις μεγαλύτερες γενιές: οι Baby Boomers καταγράφουν πτώση εμπιστοσύνης στις ψηφιακές δεξιότητες κατά 35% και η Gen X κατά 25%, οδηγώντας σε συνολική υποχώρηση του αισθήματος εμπιστοσύνης από 76% το 2025 σε 73% το 2026.

5 στους 10 εργοδότες χρησιμοποιούν ΤΝ στη διαδικασία πρόσληψης

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, το 53% των εργοδοτών χρησιμοποιεί ήδη εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης στις διαδικασίες πρόσληψης και ένταξης προσωπικού, ενώ το 85% θεωρεί

αποδεκτό οι υποψήφιοι να αξιολογούν το AI κατά τη διάρκεια της διαδικασίας επιλογής. Τα δεδομένα αυτά αποτυπώνουν μια ξεκάθαρη αλλαγή κουλτούρας στην αγορά εργασίας, όπου η ΤΝ αντιμετωπίζεται ως υποστηρικτικό εργαλείο και όχι ως απειλή.

Παρά τη ραγδαία τεχνολογική πρόοδο, περίπου το ένα τρίτο των εργοδοτών θεωρεί ότι η ΤΝ δεν μπορεί να αντικαταστήσει κρίσιμες ανθρώπινες δεξιότητες. Ειδικότερα, αναφέρονται η ηθική κρίση (33%), η προσωποποιημένη εξυπηρέτηση πελατών (31%), η διαχείριση ομάδας (30%), η επικοινωνία (27%) και η στρατηγική σκέψη (27%). Οι παγκόσμιες τάσεις, μάλιστα, δείχνουν σταθερή ζήτηση για νέες προσλήψεις σε σχεδόν όλους τους κλάδους, ενισχύοντας τη σημασία της σωστής προσαρμογής των δεξιοτήτων.

Ανθεκτικότητα σταδιοδρομίας: Ένα πρακτικό πλαίσιο δράσης

Η ManpowerGroup προτείνει ένα ξεκάθαρο πλαίσιο για την ενίσχυση της επαγγελματικής ανθεκτικότητας: Ανάπτυξη τεχνικών και ήπιων

Περίπου το ένα τρίτο των εργοδοτών θεωρεί ότι η ΤΝ δεν μπορεί να αντικαταστήσει κρίσιμες ανθρώπινες δεξιότητες.

δεξιοτήτων, κατανόηση του οργανισμού και των τεχνολογικών εργαλείων που χρησιμοποιεί, καλλιέργεια νοοτροπίας ανάπτυξης και ενεργή συμμετοχή σε μικρά πιλοτικά έργα ΤΝ με μετρήσιμα αποτελέσματα.

Παράλληλα, η επένδυση σε δεξιότητες όπως το prompt engineering και η εξοικείωση με πρακτικές εφαρμογές της AI αποτελούν καθοριστικά βήματα για το μέλλον.

Οι επαγγελματίες που ξεχωρίζουν, σύμφωνα με τη μελέτη, δεν περιμένουν την αλλαγή. Τη δοκιμάζουν, τη βελτιώνουν και τη μετατρέπουν σε ευκαιρία, εστιάζοντας σε όσα η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν μπορεί να υποκαταστήσει: την κρίση, τη δημιουργικότητα και την επίλυση σύνθετων προβλημάτων.



Για εσένα που απολαμβάνεις την κάθε διαδρομή

Η ΕΚΟ Premium 98 προσφέρει
έως 53χλμ επιπλέον* ανά γέμισμα
και ανώτερη αίσθηση οδήγησης

* Συγκριτικά με κοινό καύσιμο βενζίνης 95 RON χωρίς πρόσθετο, με χρήση δυναμομετρικής εξέδρας και χάρη στην επίδραση του υψηλότερου αριθμού οκτανίου. Τα πραγματικά οφέλη ενδέχεται να διαφέρουν ανά τύπο οχήματος, κατάσταση και οδηγική συμπεριφορά. Για καλύτερα αποτελέσματα προτείνεται η εφαρμογή κανόνων οικονομικής οδήγησης (eco-driving).





**ENGINEERING
FUTURE
ACCOMPLISHMENTS**



**Πανεπιστημιακό Παιδιατρικό Νοσοκομείο
Θεσσαλονίκης - ΙΣΝ**

Ο Όμιλος ΑΒΑΞ πρωταγωνιστεί στον τομέα των κτιριακών έργων στη Θεσσαλονίκη, με την κατασκευή του υπερσύγχρονου Πανεπιστημιακού Παιδιατρικού Νοσοκομείου, ένα από τα τρία νέα δημόσια νοσοκομεία της Διεθνούς Πρωτοβουλίας για την Υγεία (ΔΠΥ) του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ) (Θεσσαλονίκη, Κομοτηνή, Σπάρτη).

Anatolia College

Στην υπηρεσία της ακαδημαϊκής κοινότητας βρίσκονται ήδη οι νέες υψηλής ποιότητας και αισθητικής εγκαταστάσεις του Anatolia College, που κατασκεύασε η ΕΤΕΘ, η θυγατρική του Ομίλου ΑΒΑΞ, που φέτος θα συμπληρώσει 65 χρόνια αδιάλειπτης παρουσίας στα μεγάλα έργα υποδομής της Θεσσαλονίκης.

Η ισχυρή ομάδα με τις δυνατές ρίζες στη Θεσσαλονίκη



Κοινοπραξία ΑΒΑΞ - ΜΕΤΚΑ

FlyOver - Η Νέα Υπερυψωμένη Ανατολική Περιφερειακή Οδός Θεσσαλονίκης

Την υπογραφή της ΑΒΑΞ έχει ένα ακόμη κορυφαίο έργο για την πόλη της Θεσσαλονίκης, ο υπερυψωμένος αυτοκινητόδρομος FLYOVER. Ένα έργο καθοριστικής αναβάθμισης της Ανατολικής Περιφερειακής Οδού που θα αλλάξει τον κυκλοφοριακό χάρτη της πόλης αλλά και συνολικά τις υποδομές της.

Διάδρομος αεροδρομίου Θεσσαλονίκης

Επέκταση του διαδρόμου και του τροχοδρόμου στη θάλασσα, σε μήκος 1.064 μέτρων και πλάτος 450μ και αναβάθμιση χερσαίου τμήματος με συνολικό μήκος 3440 μέτρα. Πλάτος διαδρόμου: 50 μέτρα, πλάτος τροχοδρόμου: 23 μέτρα. Σύστημα προσγείωσης με όργανα ILSII, κατασκευή δικτύου φωτισήμανσης και συστημάτων ελέγχου.





ΑΦΗΝΟΥΝ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΓΙΑ ΤΟ... ΜΕΛΛΟΝ ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΟΙ

Επιφυλακτικοί οι βιοτέχνες της Θεσσαλονίκης για τη χρήση του AI - Πώς αντιμετωπίζουν τις νέες τεχνολογίες



Την ώρα που ειδικοί προειδοποιούν ότι οι μικρές επιχειρήσεις οι οποίες διστάζουν να υιοθετήσουν την Τεχνητή Νοημοσύνη θα χάσουν γρήγορα τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα και μελέτες καταδεικνύουν ότι η χρήση της μπορεί να αυξήσει την παραγωγικότητα έως και 40%, να μειώσει τα λειτουργικά λάθη και να επιτρέψει εξατομικευμένες εμπειρίες πελατών που προηγουμένως ήταν προνόμιο μόνο των μεγάλων επιχειρήσεων, οι βιοτέχνες της Θεσσαλονίκης εμφανίζονται... αποστασιοποιημένοι από το AI.

Είναι χαρακτηριστικό πως σε πρόσφατο Οικονομικό Βαρόμετρο του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης για τη χρήση των νέων τεχνολογιών από τους βιοτέχνες του νομού μόλις το 26,2% απάντησε θετικά στην ερώτηση «προγραμματίζετε το επόμενο διάστημα να κάνετε χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην επιχείρησή σας;». Στον αντίποδα, το 58,7% απάντησε πως δεν προτίθεται να κάνει χρήση του AI, ενώ το 15,1% απάντησε δεν γνωρίζει / δεν απαντώ.



«Σε μια οικονομία όπου η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων είναι μικρομεσαίες και οι διαρθρωτικές αδυναμίες περιορίζουν διαχρονικά την παραγωγικότητα και την κλίμακα, η ΤΝ μπορεί να λειτουργήσει αρχικά ως εξισορροπητής και στη συνέχεια ως επιταχυντής ευκαιριών. Μπορεί να επιτρέψει στις επιχειρήσεις να ξεπεράσουν περιορισμούς, να καινοτομήσουν με ταχύτητα, να αποκτήσουν πρόσβαση σε διεθνείς αγορές και να ενισχύσουν τη συνολική ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας» σχολιάζει ο πρόεδρος του ΒΕΘ, Μάριος Παπαδόπουλος ο οποίος ωστόσο σπεύδει να επισημάνει τα προσκόμματα που

αντιμετωπίζουν οι βιοτεχνίες στη χρήση των νέων τεχνολογιών. Κάνει λόγο για «έλλειμμα δεξιοτήτων καθώς δεν υπάρχει η απαραίτητη τεχνογνωσία ή εξειδικευμένο προσωπικό, ενώ και οι χρηματοδοτικοί περιορισμοί αποτελούν ανασταλτικό παράγοντα για την επένδυση στις νέες τεχνολογίες, καθώς οι περισσότερες ΜμΕ έχουν χαμηλό κύκλο εργασιών και επενδύουν με μεγάλη προσοχή».

Είναι ενδεικτικό πως 4 στους 10 συμμετέχοντες στο Βαρόμετρο κάνουν λόγο για περιορισμένους οικονομικούς πόρους, ενώ αντίστοιχο είναι το ποσοστό όσων μιλούν για έλλειψη τεχνογνωσίας ή εξειδικευμένου προσωπικού.

Δαπανούν χαμηλά ποσά για τεχνολογική αναβάθμιση

Σύμφωνα με το Οικονομικό Βαρόμετρο του ΒΕΘ, παρότι το 66% των ερωτηθέντων απάντησε πως οι επιχειρήσεις τους επενδύουν στις νέες τεχνολογίες (το 34% δεν έχει προβεί σε σχετικές επενδύσεις), το 54,5 % από αυτούς που επένδυσαν λέει πως το ποσό το οποίο κατευθύνθηκε την τελευταία διετία για τεχνολογική αναβάθμιση από τις επιχειρήσεις τους ήταν από 1.000 έως 5.000 ευρώ, το 12,2% από 5.000 έως 10.000 ευρώ, το 14,4% από 10.000 έως 20.000 ευρώ, ενώ σε επενδύσεις άνω των 20.000 ευρώ προέβη το 18,9%.

Ποια εργαλεία προτιμούν - Ποια τα οφέλη -

Την πλέον δυναμική παρουσία μεταξύ των ψηφιακών εργαλείων που χρησιμοποιούν οι βιοτέχνες κατέχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καταλαμβάνοντας το 31,9% ακολουθούν τα διοικητικά συστήματα για τη διαχείριση πόρων (ERP, CRM, IoT, data analytics) με ποσοστό 16,4%, οι ψηφιακές υποδομές (ψηφιακή ασφάλεια, iCloud) με 14,1%, η ψηφιακή καμπάνια προώθησης με 12,2% και το ηλεκτρονικό κατάστημα με 10,3%.



ZeniΘ Home Services

Σπίτι Σε Καλά Χέρια

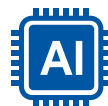
Εξασφάλισε αξιόπιστη συντήρηση λέβητα και επισκευές βλαβών από πιστοποιημένους συνεργάτες, άμεσα και οικονομικά, από μόλις **4,99€/μήνα**.

**Ευκαιρία για αλλαγή.
Ευκαιρία για ZeniΘ.**

ZeniΘ
Κορυφαία ενέργεια.

ΠΩΣ ΤΟ ΑΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΤΟΠΙΟ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

 της Μαρίας Μαθιοπούλου



Η Τεχνητή Νοημοσύνη, το νέο hot thing που βρίσκεται στα χείλη όλων, ειδικών και μη, έχει αρχίσει να αλλάζει σταδιακά το επιχειρηματικό τοπίο της Βόρειας Ελλάδας, προσφέροντας σε νέους ανθρώπους με φρέσκες ιδέες τα εργαλεία για να αναπτύξουν τεχνολογικά προϊόντα, αλλά και την πρόσβαση σε δυνατότητες που στο παρελθόν διέθεταν μόνο μεγάλες εταιρείες. Στο πλαίσιο αυτό όλο και περισσότερες startups εμφανίζονται στην περιοχή έχοντας στον πυρήνα τους το AI και αντλώντας από τη δυναμική και την προοπτική του, πάνω στην οποία χτίζουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο. Τα παραδείγματα είναι πολλά.

Ο «Δασκαλάκος AI»

Πριν από λίγο καιρό ο Θεσσαλονικιός Βασίλης Πετρίδης, ένας άνθρωπος που εργάστηκε ως δάσκαλος στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση, προτού τον κερδίσει η πληροφορική, δημιούργησε το «Δασκαλάκος AI», ένα εκπαιδευτικό ψηφιακό εργαλείο που απευθύνεται σε μαθητές από την Α' Δημοτικού μέχρι την Γ' Λυκείου και λειτουργεί ως ένας μικρός, εκτός σχολικής αίθουσας, δάσκαλος, ο οποίος όμως δεν προσπαθεί να υποκαταστήσει τον πραγματικό. Στόχος του εργαλείου αυτού, που μετρά περισσότερους από 4.500 χρήστες, είναι να βοηθήσει τους μαθητές να κάνουν με ασφαλή τρόπο την εισοδή τους στον κόσμο της



Τεχνητής Νοημοσύνης, να διευκολύνει τη ζωή των εκπαιδευτικών και παράλληλα να δώσει στους γονείς μεγαλύτερο έλεγχο επί όσων αναζητούν τα παιδιά τους στο διαδίκτυο. Σε κάθε περίπτωση δεν θέλει να παραγκωνίσει τον δάσκαλο, απλώς να τον διευκολύνει. Άλλωστε, όπως λέει ο δημιουργός του, κανένα AI δεν μπορεί να δει τα παιδιά στα μάτια και να τα καταλάβει όπως ένας άνθρωπος εκπαιδευτικός.

Η τουριστική πλατφόρμα Tripkey.ai

Ένα από τα βασικά προβλήματα του σύγχρονου τουρισμού, την αποσπασματική επικοινωνία, την περιορισμένη προσωποποίηση και τη χαμένη αξία των τοπικών εμπειριών έρχεται να λύσει η πλατφόρμα Tripkey.ai, έμπνευσης του Νικόλαου Σαμαρίνα, 21χρονου φοιτητή από τη Θεσσαλονίκη. Πρόκειται για ένα AI-powered guest communication και engagement web app, που φιλοδοξεί να προσφέρει προσωποποιημένα και ανέπαφη εμπειρία φιλοξενίας μέσω WhatsApp

και ενός έξυπνου web περιβάλλοντος, χωρίς την ανάγκη εγκατάστασης εφαρμογής. Στόχος του είναι, με τη βοήθεια της Τεχνητής Νοημοσύνης, να επαναπροσδιορίσει τον τρόπο με τον οποίο τα ξενοδοχεία επικοινωνούν με τους επισκέπτες τους και συνδέονται με το τοπικό οικοσύστημα εμπειριών.

Loopcn: Το AI εργαλείο για την εύρεση εργασίας

Η διαδικασία εύρεσης εργασίας είναι συχνά πολύπλοκη και ψυχοφθόρα, ενώ απαιτεί χρόνο και πολλή υπομονή, αποθαρρύνοντας ενίοτε όσους ψάχνουν. Μια εταιρεία από τη Θεσσαλονίκη όμως, η Loopcn, αποφάσισε να την απλοποιήσει με τη βοήθεια της Τεχνητής Νοημοσύνης και να βοηθήσει με το ομώνυμο καινοτόμο εργαλείο της τους υποψηφίους να βρουν τη δουλειά των ονείρων τους με μικρή προσπάθεια. Ανέπτυξε έτσι μια πλατφόρμα που αυτοματοποιεί ουσιαστικά σχεδόν το 90% της διαδικασίας, συμβάλλοντας στην ταχύτερη εύρεση εργασίας για όσους την

αναζητούν. Μάλιστα, μετρά την τελευταία τριετία 1,6 εκατομμύρια εγγραφές σε διεθνές επίπεδο, ενώ περίπου 10.000 άτομα τη χρησιμοποιούν κάθε μήνα. Η Loopcn είναι αποτέλεσμα της δημιουργικής σύμπραξης τριών ανθρώπων της πληροφορικής, του Λουκά Σιμόπουλου, του Γιώργου Αυγενάκη και του Παναγιώτη Χαλιμούρδα.

Prooflab: Επαληθεύοντας το... AI

Μια πλατφόρμα που βοηθά τις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τα εργαλεία της Τεχνητής Νοημοσύνης με ασφαλή και στρατηγικό τρόπο, κάνοντας συμβατό στις ανάγκες τους το AI, που ενίοτε μπορεί να μοιάζει ριψοκίνδυνο, ανέπτυξε η Prooflab, μια startup με αέρα... Θεσσαλονίκης, η οποία λειτουργεί από τις αρχές του 2025. Με τη λύση της επιτρέπει στις επιχειρήσεις που θέλουν να κάνουν την εισοδή τους στον θαυμαστό κόσμο της Τεχνητής Νοημοσύνης -είτε αξιοποιώντας υφιστάμενα εργαλεία είτε αναπτύσσοντας νέα- να

επαληθεύσουν, να δημιουργήσουν και να βελτιστοποιήσουν το AI αποτελεσματικά.

Η Prooflab κρύβει πίσω της το ανήσυχο πνεύμα δύο παιδικών φίλων από τα Γιάννενα, του 24χρονου Χρήστου Κούρου και του 25χρονου Άγγελου Κώστα, με σπουδές πληροφορικής, που μοιράζονταν ένα μεγάλο πάθος για την τεχνολογία ήδη από τα χρόνια του δημοτικού. Το παζλ ήρθε να συμπληρωθεί ο τρίτος της παρέας, ο Γιώργος Σαρακατσάνης, με υπόβαθρο στο consulting στη Γερμανία.

mbb.ai: Εκπαίδευση στην τέχνη της συνέντευξης

Τρεις 29χρονοι από τη Θεσσαλονίκη ανέπτυξαν την πλατφόρμα mbb.ai, για να... εκπαιδεύσουν τους υποψηφίους στην τέχνη της συνέντευξης. Μάλιστα, περισσότερα από 10.000 άτομα κάνουν χρήση των υπηρεσιών της στην προσπάθειά τους να έρθουν ένα βήμα πιο κοντά στη δουλειά των ονείρων τους στον κλάδο των συμβουλευτικών υπηρεσιών, ενώ φοιτητές και απόφοιτοι MBA και business τμημάτων κορυφαίων πανεπιστημίων των ΗΠΑ, όπως το Stanford, το Berkeley και το Princeton, επαγγελματίες από εταιρείες όπως το Facebook και η Goldman Sachs, αλλά και άνθρωποι που αναζητούν εργασία σε άλλες χώρες, όπως ο Καναδάς, η Αγγλία και η Ινδία την εμπιστεύονται.

Η mbb.ai, η πρώτη πλατφόρμα GenAI αποκλειστικά σχεδιασμένη για προετοιμασία συνεντεύξεων από τους Γιώργο Φωτιάδη, Δημήτρη Αλεξιάδη και Δημήτρη Δελεμήση, μετρά χιλιάδες ώρες προσομοιώσεων, προσφέροντας εντατική εξάσκηση σε απαιτητικά επιχειρησιακά σενάρια. Αξιοποιώντας την Τεχνητή Νοημοσύνη βοηθά τους υποψηφίους να προετοιμαστούν για τις πραγματικές συνεντεύξεις σε ένα ασφαλές και διόλου αγχωτικό ψηφιακό περιβάλλον, περνώντας από μια διαδικασία προσομοίωσης.

Instantsite: Επαγγελματική ιστοσελίδα στο... λεπτό

Τη δύναμη της Τεχνητής Νοημοσύνης αξιοποιεί ένας 28χρονος startupper για να προσφέρει σε μικρές επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες που θέλουν να έχουν διαδικτυακή παρουσία, αλλά δεν αντέχουν το υψηλό κόστος ή δεν έχουν χρόνο να ασχοληθούν, τη δυνατότητα δημιουργίας επαγγελματικής ιστοσελίδας στο... λεπτό. Η Instantsite του Εμμανουήλ Βασιγία φιλοδοξεί να κάνει τη δημιουργία των website απλή και να απαλλάξει τους ιδιοκτήτες τους από το άγχος. Είτε κάποιος ξεκινά μια επιχείρηση, ένα μπλογκ, ένα νέο πρότζεκτ ή απλώς θέλει να δημιουργήσει το βιογραφικό του online, η πλατφόρμα της startup από τη Θεσσαλονίκη μπορεί σε λίγα λεπτά και με μερικά απλά βήματα να στήσει μπροστά του την ιστοσελίδα του, χωρίς ο ίδιος να χρειάζεται να γνωρίζει πώς να γράφει κώδικα.

SentiGeek: Υβριδικό AI για το συναίσθημα του καταναλωτή

Πιστεύει στην κρυμμένη δύναμη του συναίσθηματος και αξιοποιεί υβριδική Τεχνητή Νοημοσύνη για να καταλάβει πώς νιώθει ο καταναλωτής, ώστε να το μεταφέρει στις επιχειρήσεις και να τις βοηθήσει να βελτιώσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που του προσφέρουν. Κάπως έτσι άλλωστε πήρε και το όνομά της η deep tech startup SentiGeek από τη Θεσσαλονίκη, που είναι πολύ... σχολαστική με τα ανθρώπινα συναισθήματα στην προσπάθειά της οι επιχειρήσεις στις



οποίες απευθύνεται να αναπτύξουν ενσυναίσθηση προς το καταναλωτικό τους κοινό.

Η SentiGeek, την οποία δημιούργησαν η Μάρα Τσούμαρη και ο Παναγιώτης Δημητράκης, αναπτύσσει υβριδική τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης για να αναλύσει γλωσσικά δεδομένα, βάζοντας στο μικροσκόπιό της όλα όσα λένε ή γράφουν οι καταναλωτές για την εμπειρία τους από τη χρήση προϊόντων και υπηρεσιών -μεταξύ των οποίων και παράπονα- μέσω διαφόρων καναλιών: από τα social media, τα reviews και τα emails μέχρι τις online φόρμες, τα δίκτυα των επιχειρήσεων και το CRM τους.

Η GoCharlie που κάνει πιο προσιτό το AI

Η GoCharlie, μια εταιρεία που δημιουργήθηκε από δύο Θεσσαλονικείς επιστήμονες στη Νέα Υόρκη και προηγήθηκε του ChatGPT σε μια εποχή που η Τεχνητή Νοημοσύνη θεωρείτο

επιστημονική φαντασία, κάνει πιο προσιτό το AI, δημιουργώντας λύσεις που είναι ιδιωτικές, οικονομικές και κομμένες και ραμμένες στις ανάγκες των επιχειρήσεων-πελατών της. Άλλωστε, πιστεύει πως αξίζει σε κάθε επιχείρηση να έχει τον έλεγχο του AI μέλλοντός της. Με αυτό κατά νου αναπτύσσει στοχευμένες λύσεις Τεχνητής Νοημοσύνης για εταιρείες που αντιμετωπίζουν προκλήσεις ασφάλειας και προσβασιμότητας, έχοντας καταφέρει μάλιστα να έχει πελάτες μεγάλες παραγωγικές βιομηχανίες, φαρμακοβιομηχανίες και νοσοκομεία των ΗΠΑ. Η GoCharlie είναι παιδί της πανδημίας και αποτελεί μια δημιουργική σύμπραξη δύο νέων ανθρώπων, της Δέσποινας Χρήστου και του Κώστα Χατάλη.

tmicro: AI μοντέλο μικροβιομηχανιών

Ένα μοντέλο μικροβιομηχανιών με το κλειδί στο... χέρι έχει αναπτύξει μια startup από τη Θεσσαλονίκη με οδηγό την Τεχνητή Νοημοσύνη. Η tmicro, έχοντας πίσω της μια εξαμελή ομάδα μηχανολόγων μηχανικών, προγραμματιστών και ανθρώπων του finance, δίνει στις εμπορικές επιχειρήσεις τη δυνατότητα να κάνουν το παραγωγικό βήμα σε μικρές κλίμακες, χωρίς να χρειαστεί να δαπανήσουν υπέρογκα ποσά και να περιμένουν πολύ καιρό. Από τον σχεδιασμό του προϊόντος που θα παράγουν, τη γνώση γύρω από την παραγωγική διαδικασία και τον μηχανολογικό εξοπλισμό μέχρι το project management και την εκπαίδευση του προσωπικού, ακόμα και τα έπιπλα των γραφείων, η tmicro τα προσφέρει όλα στο πλαίσιο ενός modular μοντέλου που έχει αναπτύξει, του AI-Driven Microfactory. Ιθύνων νους της tmicro είναι ο μηχανολόγος μηχανικός Θέμης Σταματίου, με μεταπτυχιακό στο industrial και innovation design, επί χρόνια operation manager σε βιομηχανίες, κάποιες εκ των οποίων και στον κλάδο των ανελκυστήρων.



Η ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΦΕΡΝΕΙ ΝΕΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

Σε πρώιμο στάδιο η υιοθέτηση του AI στον ξενοδοχειακό κλάδο

 της Λίνας Τσιρέκα



Η Τεχνητή Νοημοσύνη προβάλλεται συχνά ως το επόμενο μεγάλο εργαλείο αποδοτικότητας για τον ξενοδοχειακό κλάδο. Ωστόσο έρευνα του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (ΙΤΕΠ) του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας, που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο της Ελβετίας, καταδεικνύει πως η χρήση της ΤΜ στα ελληνικά ξενοδοχεία βρίσκεται, ακόμη, σε πρώιμο στάδιο.

Μόλις το 1,3% των συμμετεχόντων απάντησε σε σχετική ερώτηση πως κάνει χρήση της ΤΝ για περισσότερα από 5 χρόνια, το 0,4% για τέσσερα χρόνια, το 0,3% για τρία χρόνια.

Το 22,7%, που αποτελεί και το μεγαλύτερο ποσοστό όσων χρησιμοποιούν την ΤΝ, την έχει υιοθετήσει τον τελευταίο χρόνο, ενώ το 5,1% δήλωσε πως ξεκίνησε τη χρήση της πρόσφατα. Στον αντίποδα βρίσκονται όσοι δεν κάνουν χρήση της ΤΝ, περίπου το 52% των ξενοδοχείων, ενώ το 9,8% προγραμματίζει την εφαρμογή της.

Πάντως το 56,4% των συμμετεχόντων στην έρευνα, που πραγματοποιήθηκε στα μέλη του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας και αφορούσε όλες τις κατηγορίες και τα μεγέθη των ξενοδοχείων, αναγνωρίζει τη σημασία της ΤΝ, κάτι που δείχνει αυξανόμενη συνειδητοποίηση του ρόλου που μπορεί να παίξει στην επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.



Έξι στους δέκα ξενοδόχους εκτιμούν πως η ΤΝ είναι χρήσιμη για τις κρατήσεις

Αξίζει να σημειωθεί πως ένα ποσοστό 50% αξιολογεί θετικά την επίδρασή της ΤΝ στον ξενοδοχειακό κλάδο, με υψηλές βαθμολογίες από 7 έως 10.

Το 17% δεν αξιολογεί θετικά την Τεχνητή Νοημοσύνη, ενώ αξιοσημείωτο είναι το 26,7% που δήλωσε «δεν γνωρίζω», ποσοστό που δείχνει ότι ένα σημαντικό τμήμα του κοινού βρίσκεται σε φάση αβεβαιότητας ή έλλειψης ενημέρωσης.

Έξι στους δέκα ξενοδόχους εκτιμούν πως η ΤΝ είναι χρήσιμη για τις κρατήσεις

Οι κρατήσεις αναδεικνύονται ως ο σημαντικότερος τομέας για την εφαρμογή της ΤΝ, με ποσοστό

60,2% για τους ξενοδόχους. Η εν λόγω απάντηση αντικατοπτρίζει τη βαρύτητα που δίνεται στη βελτιστοποίηση των συστημάτων κρατήσεων για αύξηση της πληρότητας και των εσόδων. Τα οικονομικά (53,8%) και το μάρκετινγκ (53,6%) –όπως η δημιουργία περιεχομένου για social media και ιστοσελίδες– ακολουθούν, δείχνοντας το ενδιαφέρον για τη συμβολή της ΑΙ τόσο στη διαχείριση εσόδων όσο και στην ψηφιακή προβολή.

Η ανάλυση δεδομένων και το reporting (45,0%) αποτελεί επίσης βασικό πεδίο εφαρμογής, φανερώνοντας τη σημασία της αξιοποίησης δεδομένων για λήψη αποφάσεων. Ιδιαίτερη ση-

μασία αποδίδεται και στη διαχείριση σχέσεων πελατών (36,7%) και στη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών (35,8%), που δείχνει στροφή προς πιο προσωποποιημένες και άμεσες υπηρεσίες. Η κυβερνοασφάλεια και η ανίχνευση απάτης (33,4%) και η οικονομική πρόβλεψη (31,3%) αναδεικνύονται επίσης, αντικατοπτρίζοντας την ανάγκη για ασφάλεια και ακριβέστερο σχεδιασμό.

Επιπλέον, στην έρευνα υπάρχουν σημαντικές αναφορές στη βελτιστοποίηση διαδικασιών (28,7%), στην προγνωστική συντήρηση (28,4%) και στους ανθρώπινους πόρους (24,8%), κάτι που δείχνει το ευρύ ενδιαφέρον για αύξηση της αποδοτικότητας.

Μικρότερη σημασία φαίνεται να δίνεται στη διαχείριση αποθεμάτων και εφοδιαστικής αλυσίδας (23,0%) και στις εφαρμογές του ΑΙ στην κουζίνα, όπως η παρακολούθηση αποβλήτων τροφίμων (19,1%) και η δημιουργία μενού (12,6%).



Ποια τα εμπόδια στην υιοθέτηση της ΤΝ

Στην ερώτηση ποια είναι τα εμπόδια στην υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης το 38,9% των συμμετεχόντων απάντησε η έλλειψη γνώσης των διαθέσιμων επιλογών ΑΙ κι αυτό καταδεικνύει την ανάγκη για εκπαίδευση και ενημέρωση του κλάδου. Το 27,7% εξέφρασε τους φόβους του για διαρροές ή κακή χρήση δεδομένων πελατών, κάτι που αναδεικνύει την ανάγκη για διαφάνεια και αυστηρές πολιτικές προστασίας δεδομένων. Το 26,4% δήλωσε πως υπάρχει διστακτικότητα από τη διοίκηση ή έλλειψη καθοδήγησης για τέτοια έργα, υποδηλώνοντας οργανωτική αδυναμία.

Το 25,9% έκανε λόγο για αυστηρούς κανονισμούς ενώ το 24,3% για δυσκολία ενσωμάτωσης της

ΤΝ. Οι κανονισμοί αλλά και η πολυπλοκότητα ένταξής της σε υπάρχουσες διαδικασίες θεωρούνται επίσης σημαντικά εμπόδια.

Ακολουθούν η δυσκολία εύρεσης αξιόπιστου παρόχου υπηρεσιών ΑΙ (17,2%) και η αβέβαιη απόδοση της επένδυσης (16,6%). Συμπερασματικά, φαίνεται ότι τα εμπόδια δεν είναι μόνο τεχνολογικά, αλλά σε μεγάλο βαθμό εκπαιδευτικά, οργανωτικά και πολιτισμικά. Για την επιτυχή υιοθέτηση ΑΙ στον ξενοδοχειακό τομέα, απαιτείται συνδυασμός ενημέρωσης, υποστήριξης, τεχνικής βοήθειας και στρατηγικής ευθυγράμμισης.

Ποια τα οφέλη από τη χρήση της ΤΝ

Στην ίδια έρευνα ζητήθηκε η άποψη των ξενοδόχων σχετικά με τα οφέλη στην υιοθέτηση

τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης έτσι όπως τα έχουν βιώσει ή τα αντιλαμβάνονται. Το 42,3% απάντησε πως το σημαντικότερο όφελος είναι η εξοικονόμηση χρόνου, κάτι που καταδεικνύει τη συμβολή του ΑΙ στην αυτοματοποίηση διαδικασιών. Το 32,1% απάντησε πως είναι η βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας, ενώ το 25,5% η αύξηση πωλήσεων και το 24,2% η βελτίωση της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ.

Οι παραπάνω απαντήσεις δείχνουν ότι οι ξενοδόχοι βλέπουν του ΑΙ και ως εργαλείο ενίσχυσης της εμπορικής τους δραστηριότητας.

Το 23,1% απάντησε πως η ΤΝ συνεισφέρει στη μείωση του κόστους, ενώ το 22,2% στη βελτίωση διαχείρισης δεδομένων. Το 11,4% των συμμετεχόντων αναφέρθηκε στα στρατηγικά ή μακροπρόθεσμα οφέλη, όπως η βιώσιμη ανάπτυξη ή η ανταπόκριση σε κρίσεις.

Συμπερασματικά, η πρακτικότητα και η λειτουργική αποδοτικότητα είναι οι βασικές αξίες που εκτιμούν οι ξενοδόχοι στο ΑΙ. Υπάρχει περιθώριο ενημέρωσης και εκπαίδευσης για

πιο μακροπρόθεσμα και στρατηγικά οφέλη, όπως η βιώσιμη ανάπτυξη ή η διαπολιτισμική επικοινωνία.

Η υιοθέτηση ΑΙ φαίνεται να έχει ήδη απτά αποτελέσματα σε επίπεδο κόστους, χρόνου και εμπειρίας πελάτη, ενισχύοντας τη γενικότερη αποδοχή της στον ξενοδοχειακό τομέα. Σημειώνεται πως στην πλειονότητα των ερωτήσεων υπήρχε η δυνατότητα πολλαπλών επιλογών στις απαιτήσεις.

Περιορισμένη και επιλεκτική χρήση εφαρμογών

Οι εφαρμογές ΑΙ με τη μεγαλύτερη υιοθέτηση είναι το ChatGPT (19,5%), τα chatbots (8,5%), η ανάλυση και απάντηση σε κριτικές πελατών (10,7%) κάτι που υποδεικνύει ευαισθητοποίηση στη διαχείριση φήμης και εμπειρίας πελάτη και η προγνωστική ανάλυση (10,2%), η οποία δείχνει τάση για αξιοποίηση δεδομένων στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Τεχνολογίες όπως η αναγνώριση προσώπου και η αυτόματη δημιουργία μενού εμφανίζουν εξαιρετικά χαμηλή χρήση (5%).



ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ Ή... ΚΡΑΧΤΗΣ ΤΟ ΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ;

της Μαρίας Μαθιοπούλου



Είναι η Τεχνητή Νοημοσύνη επενδυτική αναγκαιότητα ή αναδεικνύεται σε επενδυτικό κράκτη για τα Venture Capital σε μια περίοδο που ολίγον AI μπαίνει παντού;

Πριν από λίγο καιρό η Τεχνητή Νοημοσύνη βρέθηκε στην κορυφή της επενδυτικής στόχευσης των ελληνικών Venture Capital για το 2026, σύμφωνα τη FWD Greece: Innovation Pulse 2025-2026, έρευνα χαρτογράφησης του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας και επιχειρηματικότητας από το Foundation. Η εξέλιξη αυτή δεν είναι τυχαία, καθώς το AI πρωταγωνιστεί στο οικοσύστημα καινοτομίας τον τελευταίο καιρό, με όλο και περισσότερες startups να το εντάσσουν στην οργανική τους λειτουργία ή να το χρησιμοποιούν για την ανάπτυξη των προϊόντων και των υπηρεσιών τους. Είναι όμως πάντα αναγκαίο; Μπορεί να είναι game changer για μια επενδυτική απόφαση ή υπάρχουν φορές που είναι απλώς διακοσμητικό και δεν προσθέτει επενδυτική αξία; Δύο VCs και ένα Venture Studio με έδρα τη Θεσσαλονίκη απαντούν στη Voria.

Loggerhead

Ο... πληθωρισμός AI

Αν και είναι πλέον αδιανόητο μια οποιαδήποτε εταιρεία να μη χρησιμοποιεί με τον έναν ή τον άλλο τρόπο την Τεχνητή Νοημοσύνη, συχνά παρατηρείται ένας... πληθωρισμός AI, που δεν δικαιολογείται, σύμφωνα με τον Γρηγόρη Χατζηκώστα, έναν εκ των ιδρυτών και διαχειριστών του Loggerhead Ventures Fund. «Πολλές φορές βλέπουμε στις παρουσιάσεις των εταιρειών το AI για χάρη του AI, γιατί οι founders θεωρούν ότι θα μας φανεί ελκυστικό. Και αυτός δεν είναι ο σωστός τρόπος αντιμετώπισης της Τεχνητής Νοημοσύνης» σημειώνει χαρακτηριστικά ο Γρηγόρης Χατζηκώστας και προσθέτει: «Επειδή θα βάλεις ένα μοντέλο AI στην επιχείρησή σου, αυτό δεν σημαίνει πως θα κατακτήσεις την αγορά». Σύμφωνα με τον ίδιο, οι εταιρείες γίνονται άξιες επένδυσης όταν με το προϊόν ή την υπηρεσία τους λύνουν ένα πρόβλημα. Αν στη λύση αυτού του προβλήματος το AI βοηθά, τότε είναι



ευπρόσδεκτο. Αν χρησιμοποιείται απλώς ως κράκτης, δεν έχει πολλά να προσφέρει ούτε προσδίδει αξία ελκυστική για τον υποψήφιο επενδυτή, όπως επισημαίνει. Το Loggerhead έχει επενδύσει στην Edencore, η οποία αξιοποιεί την TN για να βελτιώσει τη διαδικασία του ψεκασμού και να λύσει ένα πραγματικό πρόβλημα.

TECS Capital

Μονόδρομος το AI για scale up

Από την πλευρά του ο Σωτήρης Σιάγας, συνιδρυτής και partner του TECS Capital, που στον πρώτο του επενδυτικό κύκλο (TECS Capital I) είχε το AI ως βασική κατεύθυνση (4η βιομηχανική επανάσταση), τονίζει πως μόνο με την έγκαιρη ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης οι εταιρείες μπορούν να κάνουν scale up και αυτό είναι που ενδιαφέρει τα τεχνολογικά funds. «Είναι σχεδόν μονόδρομος. Όσο πιο έγκαιρα ενσωματώσουν το AI τόσο καλύτερα» σημειώνει, σπεύδοντας πάντως να τονίσει πως και στο TECS Capital βλέπουν την αγωνία των νέων επιχειρηματιών να δείξουν πως διαθέτουν AI, ώστε να καταστήσουν τις λύσεις τους επενδύσιμες. «Είναι αλήθεια ότι το AI μπαίνει παντού. Ακριβώς το ίδιο συνέβαινε πριν από μερικά χρόνια με το blockchain, το οποίο εμφανιζόταν ακόμα κι εκεί όπου δεν χρειαζόταν» λέει ο Σωτήρης Σιάγας.

Μάλιστα, ήδη στον δεύτερο επενδυτικό του κύκλο έχει επενδύσει στη healthtech Aisthesis Medical, που αναπτύσσει λογισμικό

υποστήριξης κλινικών αποφάσεων με AI. «Σε κάθε περίπτωση το AI δεν είναι ούτε τάση ούτε φάση. Δεν θα περάσει, αλλά ήρθε για να μείνει. Για την ώρα δεν ξέρουμε πού θα ισορροπήσει, το σίγουρο είναι όμως πως πρέπει ξεκαθαρίσει το σκηνικό και να μπουν κανόνες, καθώς δεν υπάρχει ακόμα regulation», τονίζει ο ίδιος.

The Flywheel

Επενδυτικά ελκυστικό το AI όταν διαφοροποιεί τα προϊόντα

Σαφώς και η Τεχνητή Νοημοσύνη αποτελεί προτεραιότητα για τα funds, σύμφωνα με τον Δημήτρη Κουρτέση, εκ των ιδρυτών του venture studio The Flywheel, που έχει στο επίκεντρό του το AI. Και ο ίδιος όμως παραδέχεται ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη προστίθεται συχνά εκεί που δεν χρειάζεται, όπως γινόταν πριν από μια επταετία με το blockchain. «Ακόμα και... μπουγάτσα κάναμε με blockchain» λέει χαρακτηριστικά και προσθέτει: «Το AI είναι επενδυτικά ελκυστικό όταν ο ρόλος του βρίσκεται στο κέντρο της διαφοροποίησης των προϊόντων και των λειτουργιών μιας εταιρείας». Σύμφωνα με τον Δημήτρη Κουρτέση, οι επιχειρήσεις πρέπει να ασχολούνται με το πώς θα είναι πιο παραγωγικές με το AI, που εξελίσσεται σε ένα εκ των ων ουκ άνευ στοιχείο. Όπως επισημαίνει τέλος, η Τεχνητή Νοημοσύνη θα επιταχύνει αλλαγές που έχουμε ανάγκη σε κοινωνικό επίπεδο, ήτοι στη βελτίωση της βιομηχανικής δυνατότητας, της εφοδιαστικής αλυσίδας και της ενεργειακής διαχείρισης και προστασίας.

Μαζί χτίζουμε τον δρόμο
για το Λος Άντζελες 2028

ΕΝΑ ΕΡΓΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΑΠΟ ΟΛΟΥΣ ΜΑΣ.

Το Ολυμπιακό μεγαλείο ξεκίνησε πριν από 2.801 χρόνια στον τόπο μας. Από τότε, μέχρι σήμερα η διαδρομή του συνεχώς μεγαλώνει κι επεκτείνεται, ενώνοντας την Οικουμένη. Για ακόμη μια φορά στην ιστορία του, ταξιδεύει ξανά προς στο Λος Άντζελες, για να μας δώσει την ευκαιρία να αγωνιστούμε, αλλά και να θυμίσουμε από πού ξεκίνησαν όλα.

**Αυτόν τον δρόμο προς το 2028
θα τον χτίσουμε μαζί.**



0.00 km

2.000 km

6.000 km

10.000 km

11.338 km

L.A. 2028

Μαζί στον δρόμο
για το Λος Άντζελες 2028

AKTOR
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ



ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ



ΟΛΘ ΑΕ: ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΙΣΧΥΡΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΛΗ



Γράφει ο Δρ. Ιωάννης Τσάρας, Διευθύνων Σύμβουλος ΟΛΘ Α.Ε.



Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης αποτελεί διαχρονικά βασικό πυλώνα οικονομικής ανάπτυξης της πόλης και της Βόρειας Ελλάδας, λειτουργώντας ως κόμβος διασύνδεσης της χώρας με τις αγορές της Νοτιοανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης. Η γεωγραφική του θέση, στο σταυροδρόμι σημαντικών χερσαίων και θαλάσσιων διαδρομών, το καθιστά κρίσιμο διαμετακομιστικό κέντρο, που συνδέει την Ελλάδα με τις διεθνείς εμπορικές και τουριστικές ροές. Σε ένα περιβάλλον όπου οι παγκόσμιες εφοδιαστικές αλυσίδες αναδιατάσσονται, η αναβάθμιση των κρίσιμων υποδομών καθορίζει τη διατήρηση και ενίσχυση του ρόλου της Θεσσαλονίκης.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης υλοποιεί το μεγαλύτερο επενδυτικό πρόγραμμα στην ιστορία του, με την επέκταση του Προβλήτα 6 να αποτελεί το κεντρικό έργο της αναπτυξιακής στρατηγικής του. Πρόκειται για επένδυση ύψους άνω των 250 εκατομμυρίων ευρώ, η οποία επεκτείνει τη λιμενική υποδομή και σηματοδοτεί τη μετάβαση του ΟΛΘ από περιφερειακό λιμάνι σε κύριο κόμβο συνδυασμένων μεταφορών για προορισμούς της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και πάροχο αποδοτικότερων και ανταγωνιστικότερων λύσεων μεταφοράς φορτίων.

Με την ολοκλήρωση του έργου, το λιμάνι θα μπορεί να εξυπηρετεί ταυτόχρονα περισσότερα πλοία εμπορευματοκιβωτίων, καθώς και πλοία σχεδιασμού Ultra Large Container Vessels έως 24.000 TEU. Η αναβάθμιση αυτή καθιστά τη Θεσσαλονίκη μοναδικό λιμάνι στη Βόρεια Ελλάδα με τέτοιες δυνατότητες και εμπορευματικό κέντροικανό να διαχειρίζεται



Η Θεσσαλονίκη γίνεται λιμάνι δυναμικά εξωστρεφές.

σημαντικά αυξημένους όγκους φορτίου, ενισχύοντας τις εισαγωγές και εξαγωγές. Το έργο αναμένεται να έχει ουσιαστικό αποτύπωμα στην τοπική και εθνική οικονομία. Η κατασκευή και η λειτουργία του νέου Σ.Ε.Μ.Π.Ο. στηρίζουν άμεσα και έμμεσα σημαντικό αριθμό θέσεων εργασίας, ενισχύουν τα εισοδήματα και αυξάνουν τα δημόσια έσοδα. Παράλληλα, η επένδυση εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πρόγραμμα εκσυγχρονισμού, που περιλαμβάνει τη σταδιακή ενσωμάτωση τεχνολογικών λύσεων έξυπνης λειτουργίας και μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του λιμένα. Οι πρόσθετες αυτές επενδύσεις και δράσεις στοχεύουν στη βελτιστοποίηση των διαδικασιών φορτοεκφόρτωσης και διαχείρισης logistics και την ενίσχυση της ασφάλειας των εργαζομένων. Ο σύνθετος μετασχηματισμός των λιμενικών λειτουργιών υποστηρίζεται

μέσω συνεργασιών για την ψηφιοποίηση των συναλλαγών με εξωτερικούς φορείς, ενεργού συμμετοχής στην εφαρμογή του ενιαίου τελωνειακού παραθύρου, που διευκολύνει τις διεθνείς συναλλαγές, μετάβασης σε paperless λειτουργίες και με την πιλοτική εφαρμογή νέων τεχνολογιών, σε συνεργασία με ερευνητικά κέντρα, πανεπιστήμια και επιχειρηματικούς φορείς.

Η προοπτική που αναδύεται στο πλαίσιο του αναπτυξιακού σχεδιασμού του ΟΛΘ, προάγει τη Θεσσαλονίκη σε βασική πύλη εισόδου και εξόδου για τις αγορές των Βαλκανίων και της Κεντρικής Ευρώπης, προσελκύοντας νέες επενδύσεις και επιχειρηματικές δραστηριότητες στο οικοσύστημα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι επενδύσεις της ΟΛΘ Α.Ε. στην αναβάθμιση των υποδομών και των υπηρεσιών της, αποτελούν σύμβολο μιας στρατηγικής μετάβασης στην εποχή που το σύγχρονο και ανταγωνιστικό λιμάνι της Θεσσαλονίκης λειτουργεί ως καταλύτης ανάπτυξης για την πόλη, τη Βόρεια Ελλάδα και τη χώρα συνολικά.

Με την ολοκλήρωση της επέκτασης του Προβλήτα 6 και των έργων σύνδεσης του λιμένα με το εθνικό οδικό και σιδηροδρομικό δίκτυο, η Θεσσαλονίκη ενισχύει περαιτέρω τον στρατηγικό της ρόλο στον χάρτη των σύγχρονων και ευέλικτων μεσογειακών λιμένων. Γίνεται λιμάνι δυναμικά εξωστρεφές, που τοποθετεί τη Βόρεια Ελλάδα στο επίκεντρο των μεταφορικών και εμπορικών εξελίξεων της περιοχής. Ένας κρίσιμος και πιστοποιημένος ασφαλής κόμβος στον υπό διαμόρφωση Κάθετο Διάδρομο Αιγαίου – Μαύρης Θάλασσας, ο οποίος αποτελεί βασικό στοιχείο της νέας ευρωπαϊκής στρατηγικής για τα λιμάνια και τις εφοδιαστικές αλυσίδες.

Όταν χάνεται η μπάλα,
χάνεται και το παιχνίδι.

Δεν παίζεις ξεπερνώντας τα όρια.

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΕΙΝΑΙ ΩΡΑΙΟ, ΜΟΝΟ ΟΤΑΝ ΕΙΝΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟ.



18+ ΕΠΙΓΕΙΟ
21+ ΨΗΦΙΑΚΟ

ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΡΥΘΜΙΣΤΗΣ ΕΕΕΠ | ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΕΘΙΣΜΟΥ & ΑΠΩΛΕΙΑΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ | ΓΡΑΜΜΗ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΚΕΘΕΑ: 1114 | ΠΑΙΞΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ

ΕΚΕΤΑ: ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ... ΕΜΠΡΟΣΘΟΦΥΛΑΚΗ ΤΟΥ ΑΙ

Πέμπτο στην Ευρώπη σε δημοσιεύσεις και σε χρήματα για έργα Τεχνητής Νοημοσύνης

της **Μαρίας Μαθιοπούλου**



Αν υπάρχει ένας φορέας στη Θεσσαλονίκη που μπορεί να υπερφανευτεί ότι βρίσκεται στην ευρωπαϊκή... εμπροσθοφυλακή της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI), αυτός είναι το ΕΚΕΤΑ. Μάλιστα το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης είναι πέμπτο στην Ευρώπη σε δημοσιεύσεις και σε χρήματα για έργα AI.

Πλέον, δε, στις δράσεις έρευνας και καινοτομίας που αναπτύσσει στο εν λόγω πεδίο και οι οποίες διατρέχουν όλα τα Ινστιτούτα του, ήρθε να προστεθεί πριν από μερικούς μήνες και το AI Nucleus, το νέο κτήριο του ΕΚΕΤΑ/ΙΠΤΗΛ στην Τεχνόπολη Θεσσαλονίκης, το οποίο θα φιλοξενεί δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης, Ρομποτικής, Ευφυών Ενεργειακών Δικτύων και Κυβερνοασφάλειας. Σύμφωνα με τους επικεφαλής του ΕΚΕΤΑ, το AI Nucleus, προϋπολογισμού 2,41 εκατ. ευρώ και επιφάνειας 1.340 τ.μ., θα αποτελέσει τον κεντρικό κόμβο προηγμένης έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης του **Ινστιτούτου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΙΠΤΗΛ)**, συμβάλλοντας καθοριστικά στην προώθηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, της Βιομηχανίας 4.0 και της Ψηφιακής Καινοτομίας στην Ελλάδα και διεθνώς. Στο AI Nucleus, που θα λειτουργεί σε ένα δίμηνο, θα φιλοξενοούνται, μεταξύ άλλων, υπολογιστικές υποδομές αιχμής για AI, ικανές να υποστηρίξουν μεγάλης κλίμακας υπολογιστικά μοντέλα AI και εφαρμογές Generative AI.



Υποδομές Ευφυών Ενεργειακών Δικτύων 2.0, με αξιοποίηση τεχνολογιών Κβαντικής Πληροφορικής για τη διασφάλιση της ακεραιότητας και της ασφάλειας των ενεργειακών δεδομένων. Ταχεία γραμμή συναρμολόγησης Ευφυών Ενσωματωμένων Συστημάτων. Υποδομή Κυβερνοασφάλειας τύπου CyberRange, που θα επιτρέπει την εκπαίδευση και δοκιμή σε πραγματικά περιβάλλοντα κυβερνοεπιθέσεων. Και τέλος υποδομές Αυτοκινούμενων και Ρομποτικών Συστημάτων επόμενης γενιάς, για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων σε τομείς όπως η βιομηχανία, οι μεταφορές και η έξυπνη κινητικότητα.

«Είμαστε η φυσική επιλογή στην Τεχνητή Νοημοσύνη» λέει χαρακτηριστικά στην έντυπη Voria ο πρόεδρος του ΕΚΕΤΑ, δρ Ευάγγελος Μπεκιάρης.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Το AI όμως υπάρχει παντού στο ΕΚΕΤΑ. Για παράδειγμα, το ΙΠΤΗΛ συνεισφέρει σημαντικά στην καταπολέμηση της παραπληροφόρησης με ανάπτυξη τεχνικών AI. Ειδικότερα, έχει αναπτύξει προηγμένες τεχνικές Τεχνητής Νοημοσύνης για την ακεραιότητα των Μέσων, οι οποίες περιλαμβάνουν την ανίχνευση παραποιημένου υλικού σε εικόνες και βίντεο, συμπεριλαμβανομένης της αναγνώρισης deepfake, καθώς και τον εντοπισμό συνθετικών εικόνων και περιεχομένου που παράγονται από γενετικά μοντέλα Τεχνητής Νοημοσύνης. Παράλληλα, αναπτύσσει εργαλεία AI νέας γενιάς για την ανίχνευση παραπληροφόρησης, με ιδιαίτερη έμφαση στη διαφάνεια

Το AI Nucleus του ΕΚΕΤΑ με έδρα τη Θεσσαλονίκη κόμβος προηγμένης έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης

και την ερμηνεύσιμη λειτουργία των συστημάτων.

Επίσης, έχει αναπτύξει για τον TITAN, μέσω και του TITAN Digital Acceleration και σε συνεργασία με τις spin-offs του, Pragma-IoT και Ozzie Robotics, εφαρμογή Τεχνητής Νοημοσύνης για την υποστήριξη της διαδικασίας εκπαίδευσης χρηστών στη συντήρηση υποδομών του εργοστασίου, καθώς και στην υποστήριξη προσωπικού για τη διαχείριση των ροών και της εκτέλεσης εργασιών συντήρησης, ενώ -και σε συνεργασία με τη spin-off του, CDXi Solutions- έχει αναπτύξει για την ALUMIL σύστημα βελτιστοποίησης της απομάκρυνσης απορριμμάτων από υγρό αλουμίνιο σε περιβάλλον κυτηρίου με χρήση τεχνολογιών υπολογιστικής όρασης και AI.

Στο χαρτοφυλάκιο του ΙΠΤΗΛ περιλαμβάνονται επίσης τα προϊόντα CYRUS και ACRA, για την ALUMIL και την Elval αντίστοιχα και σε συνεργασία με την spin-off του, D-Cube. Το σύστημα CYRUS εφαρμόζεται στη γραμμή διέλασης αλουμινίου για συνεχή ποιοτικό έλεγχο και έγκαιρη ανίχνευση περισσότερων από 15 ελαττωμάτων, ενώ το ACRA είναι ένα AI-driven σύστημα που ταξινομεί ρόλους αλουμινίου βάσει ποιότητας επιφάνειας, αναλύοντας κάρτες ελαττωμάτων.



ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Την ίδια στιγμή, το **Ινστιτούτο Χημικών Διαδικασιών & Ενεργειακών Πόρων (ΙΔΕΠ)** ενσωματώνει το AI σε τεχνολογίες ελέγχου που σχετίζονται με τη διαχείριση χημικών διεργασιών και ενεργειακών πόρων. Συγκεκριμένα, σε ενεργειακές εφαρμογές το AI μπορεί να αξιοποιηθεί για την πρόβλεψη της παραγωγής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές και την εκτίμηση μεταβαλλόμενων φορτίων ζήτησης. Επιπλέον, μπορεί να βοηθήσει στον βέλτιστο σχεδιασμό εγκαταστάσεων, έτσι ώστε ένα σύστημα να λειτουργεί αποδοτικότερα, με αυξημένη ευελιξία και με το μικρότερο δυνατό κόστος.



Για παράδειγμα, η χρήση προβλεπτικών μοντέλων για την παραγωγή ενέργειας από τον ήλιο είναι ιδιαίτερα βοηθητική για τον σχεδιασμό εγκαταστάσεων παραγωγής πράσινου υδρογόνου. Στον δε τομέα της ανάπτυξης υλικών, η Τεχνητή Νοημοσύνη λειτουργεί ως επιταχυντής για την πρόβλεψη ιδιοτήτων και τη χαρτογράφηση σχέσεων μεταξύ σύνθεσης, μικροδομής και απόδοσης. Αντί να βασίζεται κανείς αποκλειστικά σε χρονοβόρα πειράματα ή υπολογιστικές προσομοιώσεις, τα μοντέλα AI μπορούν να εκτιμήσουν κρίσιμες παραμέτρους, όπως συντελεστές διάχυσης, θερμοφυσικές ιδιότητες ή η συμπεριφορά των υλικών υπό συγκεκριμένες συνθήκες λειτουργίας.

ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Με τη σειρά του, το **Ινστιτούτο Βιώσιμης Κινητικότητας και Δικτύων Μεταφορών (IMET)** έχει αξιοποιήσει τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης και συνεργατικών συστημάτων κινητικότητας (C-ITS), τόσο στο έργο ΔΡΟΜΕΑΣ (Συνεργατικό Ευφυές Σύστημα Μεταφορών Υποστηριζόμενο από Μη Επανδρωμένο Αερόχημα) όσο και στο έργο Augmented CCAM (Augmenting and Evaluating the Physical and Digital Infrastructure for CCAM deployment) για την ανάπτυξη προηγμένων λειτουργιών αντίληψης, ανάλυσης και υποστήριξης της κυκλοφορίας από Συστήματα Μη Επανδρωμένων Αεροσκαφών (ΣμηΕΑ). Στο έργο ΔΡΟΜΕΑΣ, η χρήση AI επικεντρώθηκε κυρίως σε αλγόριθμους όρασης υπολογιστή για την ανίχνευση και παρακολούθηση οχημάτων σε αυτοκινητοδρόμους από μη επανδρωμένο αερόχημα, επιτρέποντας την αυτόματη εξαγωγή πληροφοριών για την κυκλοφοριακή κατάσταση και την υποστήριξη υπηρεσιών C-ITS. Αντίστοιχα, στο έργο Augmented CCAM, το IMET αξιοποίησε AI για ανίχνευση, εντοπισμό και πρόβλεψη τροχιάς πεζών και οχημάτων μέσω ΣμηΕΑ για την αποφυγή συγκρούσεων, ενημερώνοντας τους οδηγούς.

Το IMET έχει αξιοποιήσει τεχνολογίες AI και στο έργο EQUAL για την υποστήριξη της αυτόνομης και ασφαλούς μετακίνησης ατόμων με κινητικές δυσκολίες εντός χώρων super market, ενώ έχει αναπτύξει το CCAM Employment & Skills Observatory, με στόχο τη συγκέντρωση και ανάλυση πληροφοριών σχετικά με τις θέσεις εργασίας, τις δεξιότητες και τα νέα επαγγελματικά προφίλ που επηρεάζονται από την αυτοματοποίηση στις μεταφορές.



ΒΙΟΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Το **Ινστιτούτο Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών (INEB)** αξιοποιεί τη δύναμη της Τεχνητής Νοημοσύνης για να βάλει τάξη στο... χάος, δημιουργώντας εργαλεία που βοηθούν τους γιατρούς να κατανοήσουν καλύτερα πολύπλοκες ασθένειες. Το πιο σημαντικό, όμως, είναι η φιλοσοφία που ακολουθεί: η απομάκρυνση από αλγόριθμους που λειτουργούν ως σκοτεινά «μαύρα κουτιά». Αντί απλώς να τροφοδοτούν ένα σύστημα με δεδομένα και να λαμβάνουν μια «τυφλή» απάντηση, οι ερευνητές εστιάζουν στην Επεξηγήσιμη Τεχνητή Νοημοσύνη. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το APNet, ένα πρωτοποριακό σύστημα που δεν κάνει απλώς ιατρικές προβλέψεις, αλλά εξηγεί στους επιστήμονες πώς ακριβώς κατέληξε σε αυτές.



Για παράδειγμα, το σύστημα κατάφερε να εντοπίσει με ακρίβεια ποιες συγκεκριμένες βιολογικές διεργασίες ευθύνονται για τη βαριά νόσηση ορισμένων ασθενών από COVID-19, προσφέροντας στους κλινικούς γιατρούς σαφείς και βιολογικά ερμηνεύσιμους στόχους. Ωστόσο, η εκπαίδευση αυτών των αλγορίθμων απαιτεί τεράστιο όγκο δεδομένων, γεγονός που εγείρει αυστηρά ζητήματα προστασίας της ιδιωτικότητας των ασθενών. Το INEB πρωτοπορεί και σε αυτό το πεδίο μέσα από μεγάλα προγράμματα σε συνεργασία με τη βιομηχανία,



όπως το έργο IHI SYNTHIA, δημιουργώντας «συνθετικά» δεδομένα. Μέσω ειδικών πλαισίων που επιτρέπουν τον πλήρη έλεγχο και την παραμετροποίηση των συνθετικών δεδομένων, όπως το Synth4Bench, καθίσταται δυνατή η αυστηρή και απολύτως ασφαλής δοκιμή αλγορίθμων μηχανικής μάθησης σε πεδία αιχμής (όπως η πρόβλεψη καρκίνου), χωρίς να εκτίθενται τα προσωπικά δεδομένα κανενός πραγματικού ασθενούς.

ΑΓΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ



Τέλος, στον τομέα των αγροτεχνολογιών, το **Digital Agricultural Lab του Ινστιτούτου Βιο-Οικονομίας και Αγρο-Τεχνολογίας (IBO)** έχει ισχυρή και ενεργή εμπλοκή σε δράσεις Τεχνητής Νοημοσύνης και Μηχανικής Μάθησης (AI/ML) στον τομέα της Ευφυούς Γεωργίας, με χαρακτηριστικό παράδειγμα το έργο SPADE (Horizon Europe), το οποίο συντονίζει. Στο πλαίσιο του SPADE αναπτύσσονται και αξιοποιούνται AI/ML εργαλεία για αναγνώριση ασθενειών σε καλλιέργειες, ανάλυση δεδομένων από γεωργικά drones, στοχευμένους/μεταβλητούς ψεκασμούς, καθώς και εφαρμογές όπως αναγνώριση και ανάλυση συμπεριφοράς ζώων. Κρίσιμο στοιχείο της προσέγγισης είναι ότι δεν περιορίζεται στην ανάπτυξη μεμονωμένων αλγορίθμων, αλλά έχει υλοποιηθεί μια cloud-based υποδομή που υποστηρίζει την ανάπτυξη, εκπαίδευση και επιχειρησιακή αξιοποίηση μοντέλων.

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

 του Γιώργου Μπράκκ

Μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ανθρωπότητα, παράλληλα με την κλιματική αλλαγή και εν μέρει εξαιτίας της, είναι η επάρκεια των διατροφικών προϊόντων. Η αύξηση του πληθυσμού της Γης, σε συνδυασμό με τη σταδιακή επέκταση της θάλασσας σε βάρος της στεριάς, αλλά και η ερημοποίηση της γης λόγω των περιβαλλοντικών προβλημάτων και των νέων κλιματικών δεδομένων -κυρίως της αύξησης της θερμοκρασίας- έχουν ως αποτέλεσμα τη μείωση των καλλιεργούμενων εκτάσεων. Αυτό σημαίνει ότι για να παράγουμε περισσότερες ποσότητες αγροτικών προϊόντων -άρα και τροφίμων- σε λιγότερες εκτάσεις, αλλά και με διαχειρίσιμο κόστος, χρειαζόμαστε τη βοήθεια της τεχνολογίας σε πολλά επίπεδα. Με αυτό το δεδομένο η παρέμβαση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην αγροτική παραγωγή και οικονομία είναι αναγκαία και για αυτό έχει ήδη ξεκινήσει. Η «ευφυής γεωργία», που τα τελευταία χρόνια κερδίζει διαρκώς και περισσότερο έδαφος, τουλάχιστον στις ανεπτυγμένες αγροτικά χώρες, αξιοποιεί την τεχνολογία σε πολλά επίπεδα για να επιτύχει καλύτερη αγροτική παραγωγή. Χωρίς να καταργεί ούτε τον γεωπόνο ούτε τον αγρότη, ο οποίος εξελίσσεται, πλέον, σε διαχειριστή δεδομένων.



Τέσσερα παραδείγματα

Σε αυτό το πλαίσιο η Τεχνητή Νοημοσύνη παρεμβαίνει σε διάφορα επίπεδα της αγροτικής παραγωγής. Σημειώστε τα πιο βασικά:



Διαχείριση του ρίσκου: Το μεγαλύτερο κόστος και η μεγαλύτερη περιβαλλοντική επιβάρυνση είναι η αλόγιστη χρήση χημικών. Μέχρι σήμερα, αν ένα χωράφι είχε ζιζάνια, ο παραγωγός ψέκαζε ολόκληρη την έκταση ομοιόμορφα. Το AI φέρνει την επανάσταση της «Ορασης Υπολογιστών» (Computer Vision). Οι ψεκαστήρες φέρουν δεκάδες κάμερες που σκανάρουν το έδαφος καθώς κινείται το τρακτέρ. Ο αλγόριθμος αναγνωρίζει ποιο είναι το

καλλιεργούμενο φυτό και ποιο το αγριόχορτο. Το μπεκ ανοίγει μόνο όταν περνάει ακριβώς πάνω από το ζιζάνιο. Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνεται εξοικονόμηση ζιζανιοκτόνων, που σε ορισμένες περιπτώσεις πλησιάζει το 80%, σημαντική μείωση του κόστους παραγωγής και προστασία του υδροφόρου ορίζοντα.

Λύση στην έλλειψη εργατικών χεριών: Η έλλειψη εργατών γης αποτελεί ίσως τη μεγαλύτερη πληγή της ελληνικής και ευρωπαϊκής γεωργίας, ειδικά σε καλλιέργειες με ευαίσθητους καρπούς, όπως τα μήλα, τα ροδάκινα ή οι φράουλες, που μέχρι σήμερα απαιτούσαν αποκλειστικά ανθρώπινο χέρι. Η Τεχνητή Νοημοσύνη δίνει τη λύση μέσω ιπτάμενων και επίγειων ρομπότ. Τα ρομπότ και τα drones συνδέονται με μια πλατφόρμα και... κυκλοφορούν ανάμεσα στα δέντρα. Τα συστήματα AI με τα οποία είναι εφοδιασμένα τους επιτρέπουν να βλέπουν τον καρπό, να αξιολογούν τον βαθμό ωρίμασής του, με βάση το χρώμα και το μέγεθος, και, αν είναι έτοιμος, να

τον κόβουν με έναν ειδικό βραχίονα απαλά, χωρίς να τον τραυματίζουν, δουλεύοντας 24 ώρες το 24ωρο.

Για περιοχές με δύσκολο ανάγλυφο, όπως -για παράδειγμα- οι ελαιώνες σε πλαγιές της Χαλκιδικής ή της Θάσου, μεγάλα ψεκαστικά ενσωματώνουν ραντάρ και AI για να διαβάζουν το ανάγλυφο του εδάφους και την εικόνα των δέντρων. Δημιουργούν μόνα τους τον τρισδιάστατο χάρτη του κτήματος και προσαρμόζουν τον ψεκασμό (ροή και μέγεθος σταγόνας) ανάλογα με την πυκνότητα των φύλλων.

Προγνωστική ανάλυση: Υπάρχουν πλατφόρμες που χρησιμοποιούν αλγόριθμους που αναλύουν terabytes δεδομένων: Μικροκλίμα, ιστορικά δεδομένα της περιοχής και δορυφορικές εικόνες. Δημιουργούν μοντέλα πρόβλεψης που προειδοποιούν τον παραγωγό στο κινητό του, επιτρέποντάς του τον προληπτικό ψεκασμό. Αυτό σώζει έως και το 20%-30% της παραγωγής που υπό άλλες συνθήκες θα χανόταν.

Όλα αυτά, που νομοτελειακά στο μέλλον θα αποτελούν την καθημερινότητα στην αγροτική παραγωγή, εφαρμόζονται ήδη σε προηγμένες χώρες με πολύ καλά αποτελέσματα, ενώ διαρκώς βελτιώνονται. Φυσικά το υψηλό κόστος συνιστά πρόβλημα που θα ξεπεραστεί, κυρίως επειδή οι αγρότες θα υποχρεωθούν εκ των πραγμάτων να συνεργάζονται σε ομάδες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι υπάρχουν και ελληνικές start ups που είναι πρωτοπόρες σε αυτούς τους τομείς και στις οποίες έχουν επενδυθεί τεράστια κεφάλαια.

GREEN AGENDA.gr

Η πράσινη ατζέντα της ενημέρωσής σου!

www.greenagenda.gr

T: 2310 533682 F: 2310 533681 E: info@greenagenda.gr



ANAKEM

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΑΕΚΚ



METAGENESIS

Βάζουμε τα μπάζα στη θέση τους.

Τα παράνομα μπάζα σαμποτάρουν τη ζωή.

Οι παράνομες εναποθέσεις μπάζων κλείνουν δρόμους, δημιουργούν ανεξέλεγκτες χωματερές, φράζουν ρέματα, υπονομεύουν την υγεία,μποϋκοτάρουν τον τουρισμό και τη γεωργία.

Μάθε πού καταλήγουν τα μπάζα σου, μην τα πετάς όπου να 'ναι.

Η ANAKEM προσφέρει το μεγαλύτερο δίκτυο ανακύκλωσης μπάζων στην Ελλάδα με περισσότερες από 230 μονάδες επεξεργασίας στερεών αποβλήτων σε 69 περιφερειακές ενότητες και 13 περιφέρειες. Γιατί τα απόβλητα από οικοδομικές εργασίες - κατεδαφίσεις, κατασκευές, ανακαινίσεις και εκσκαφές - ανακυκλώνονται έως 95%. Έτσι, εξοικονομούμε πόρους και συμβάλλουμε στην κυκλική οικονομία.

Πες «ναι» στην ανακύκλωση μπάζων.

Είσαι εργολάβος, μηχανικός, μεταφορέας μπάζων; Ανακαινίζεις, γκρεμίζεις, χτίζεις, δουλεύεις χωματοουργικά; Για κάθε εργασία η ANAKEM εκδίδει βεβαίωση παραλαβής στερεών αποβλήτων. Έλα να συνεργαστούμε! Μπες σήμερα, στο www.anakem.gr και βρες όλες τις πληροφορίες και μια μονάδα ανακύκλωσης δίπλα σου!

anakem.gr



ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ: ΜΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

της Λουκίας Σαράντη, προέδρου ΣΒΕ

Η Τεχνητή Νοημοσύνη εξελίσσεται σήμερα σε έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες που διαμορφώνουν την ανταγωνιστικότητα των οικονομιών. Οι νέες τεχνολογίες αλλάζουν ήδη σημαντικά τον τρόπο με τον οποίον οργανώνεται η παραγωγή και λειτουργούν οι εφοδιαστικές αλυσίδες, καθώς και τον τρόπο που σχεδιάζονται νέα προϊόντα και υπηρεσίες. Αυτές οι αλλαγές αναμένεται να γίνουν ακόμα πιο θεαματικές στο κοντινό μας μέλλον. Σε ένα διεθνές περιβάλλον αυξανόμενου ανταγωνισμού, οι χώρες που θα καταφέρουν να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά αυτές τις τεχνολογικές δυνατότητες θα αποκτήσουν σημαντικό πλεονέκτημα.

Η Ευρώπη επιχειρεί να ανταποκριθεί σε αυτήν τη νέα πραγματικότητα επενδύοντας σε ψηφιακές υποδομές, υπολογιστική ισχύ και ερευνητικά οικοσυστήματα τεχνητής νοημοσύνης, με πρωτοβουλίες όπως οι υπερυπολογιστές και τα λεγόμενα AI factories που στοχεύουν στην ενίσχυση της έρευνας και της τεχνολογικής ανάπτυξης σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Για τη βιομηχανία, όμως, το κρίσιμο ζήτημα δεν είναι μόνο η δημιουργία ερευνητικών υποδομών. Το πραγματικό ζητούμενο είναι η δυνατότητα πρακτικής αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών στην παραγωγή. Η Τεχνητή Νοημοσύνη, αν αντιμετωπιστεί ως εργαλείο ενίσχυσης της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και όχι ως μια αφηρημένη τεχνολογική υπόσχεση, έχει να προσφέρει πολλά. Ήδη αξιοποιείται διεθνώς για τη βελτιστοποίηση των γραμμών παραγωγής, την πρόβλεψη τεχνικών προβλημάτων στον εξοπλισμό, τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης και τη διαχείριση των εφοδιαστικών αλυσίδων. Η αξιοποίηση δεδομένων και προηγμένων ψηφιακών εργαλείων επιτρέπει στις επιχειρήσεις να οργανώνουν την παραγωγή τους με μεγαλύτερη ακρίβεια και ευελιξία.

Η Ελλάδα βρίσκεται σήμερα μπροστά σε μια σημαντική πρόκληση: **Να ενισχύσει την παραγωγική της βάση και να μεταβεί σε ένα πιο ισχυρό και βιώσιμο αναπτυξιακό μοντέλο.**

Η εμπειρία των τελευταίων δεκαετιών έχει δείξει ότι η οικονομία δεν μπορεί να στηριχτεί αποκλειστικά στην κατανάλωση ή σε δραστηριότητες χαμηλής παραγωγικότητας. Αντίθετα, η ενίσχυση της βιομηχανίας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της χώρας.

Η ελληνική βιομηχανία διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο σε αυτήν τη διαδικασία, δημιουργώντας υψηλή προστιθέμενη αξία, στηρίζοντας τις εξαγωγές και συνδέοντας ένα ευρύ δίκτυο δραστηριοτήτων που περιλαμβάνει την έρευνα, την τεχνολογία, τις μεταφορές και τα logistics. Σε αυτό το πλαίσιο, η αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών στην παραγωγή μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στη βελτίωση της αποδοτικότητας, αλλά και στην ανάπτυξη νέων προϊόντων υψηλής ποιότητας, ενισχύοντας τη διεθνή ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων.

Ιδιαίτερα η Βόρεια Ελλάδα διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα, αφού η περιοχική συγκεντρώνει ισχυρή βιομηχανική δραστηριότητα σε κλάδους όπως η αγροδιατροφή, τα δομικά υλικά, το μέταλλο, τα χημικά και η ενέργεια. Παράλληλα, αποτελεί σημαντικό κόμβο logistics για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, με το λιμάνι της Θεσσαλονίκης και τις μεταφορικές υποδομές να δημιουργούν σημαντικές προοπτικές διασύνδεσης με τις αγορές των Βαλκανίων.



Ήδη στη Βόρεια Ελλάδα λειτουργούν δυναμικές και καινοτόμες βιομηχανίες που αξιοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες και εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης για τη βελτίωση της παραγωγής τους, την ανάλυση δεδομένων και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών τους. Οι πρωτοβουλίες αυτές δείχνουν ότι η τεχνολογική μετάβαση δεν αποτελεί μόνο μελλοντική προοπτική, αλλά μια διαδικασία που έχει ήδη ξεκινήσει στην ελληνική βιομηχανία.

Την ίδια στιγμή, στη Θεσσαλονίκη και ευρύτερα στη Βόρεια Ελλάδα λειτουργούν σημαντικά πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα με δραστηριότητα σε τομείς όπως η ανάλυση δεδομένων, η ρομποτική και η Τεχνητή Νοημοσύνη. Η παρουσία αυτών των φορέων

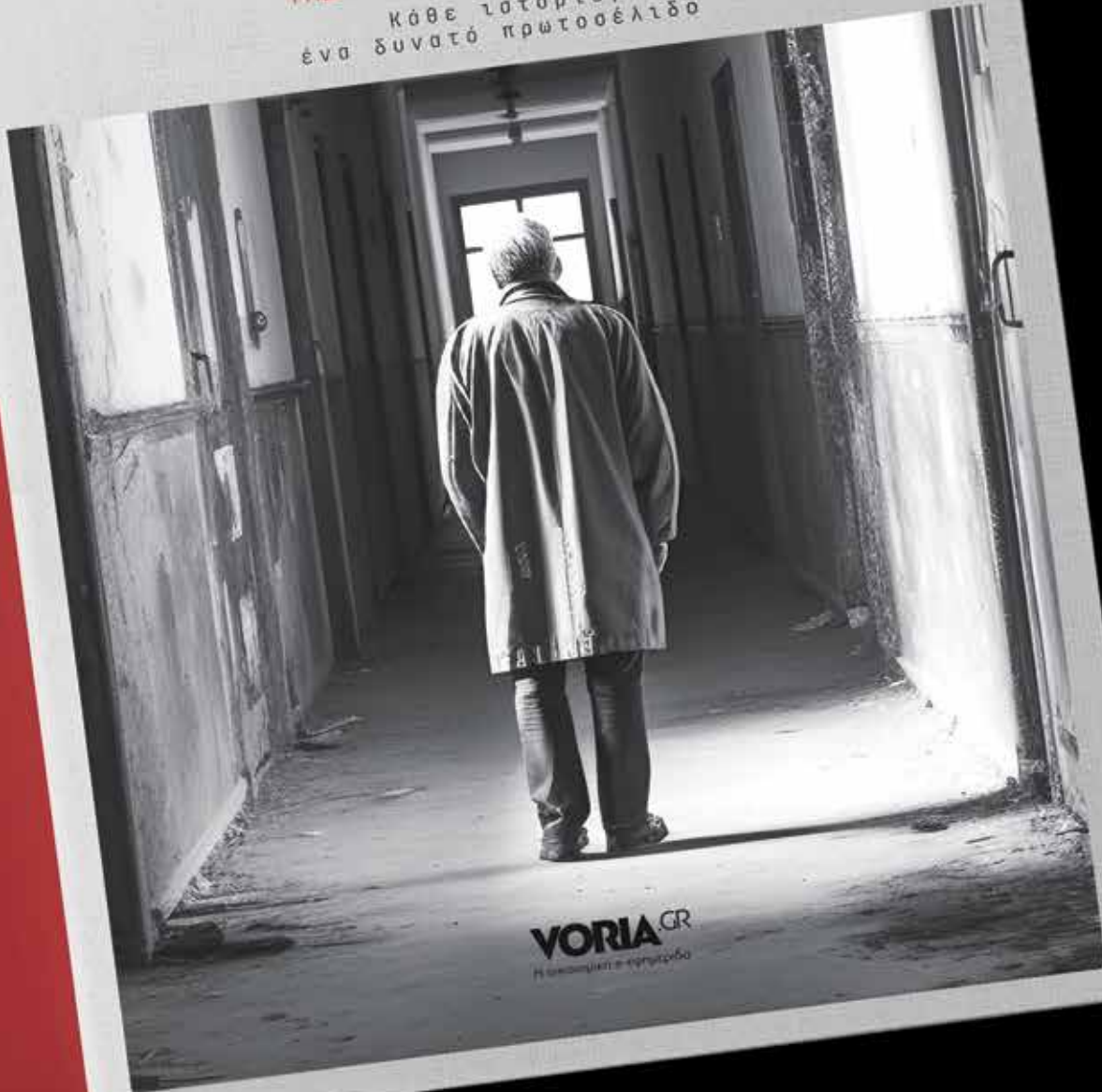
δημιουργεί προϋποθέσεις για την ανάπτυξη ενός δυναμικού οικοσυστήματος συνεργασίας μεταξύ πανεπιστημιακής έρευνας και βιομηχανικής παραγωγής. Η ανάπτυξη κοινών ερευνητικών πρωτοβουλιών και πιλοτικών εφαρμογών στην παραγωγή μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στη μεταφορά τεχνογνωσίας από τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά κέντρα στις επιχειρήσεις.

Η Τεχνητή Νοημοσύνη από μόνη της δεν αποτελεί λύση για τις προκλήσεις της οικονομίας. Μπορεί όμως να αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο για την ενίσχυση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας, εφόσον συνδεθεί ουσιαστικά με την παραγωγή και τις ανάγκες της πραγματικής οικονομίας.

ΙΣΤΟΡΙΕΣ

ΤΗΣ ΠΑΛΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Κάθε ιστορία,
ένα δυνατό πρωτοσέλιδο



VORIA.GR
Η ιστορία στην ψηφιακή εποχή

Κάθε ιστορία,
ένα δυνατό πρωτοσέλιδο

Διατίθεται στα βιβλιοπωλεία ΙΑΝΟΣ, Πρωτοπορία και Κωνσταντινίδης,
ενώ ηλεκτρονικές παραγγελίες γίνονται μέσω της διεύθυνσης

book.voria.gr

ΠΟΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΑΠΕΙΛΟΥΝΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Μελέτη της Microsoft δείχνει ποια επαγγέλματα έχουν τη μεγαλύτερη έκθεση στη generative AI και πώς αλλάζει ο τρόπος εκτέλεσης της εργασίας

Η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν αποτελεί πλέον σενάριο επιστημονικής φαντασίας, είναι παρούσα στην καθημερινότητά μας και επηρεάζει, ήδη, τον τρόπο με τον οποίον εκτελούνται χιλιάδες επαγγελματικές δραστηριότητες. Η διάδοση εργαλείων generative AI αλλάζει διαδικασίες και απαιτήσεις δεξιοτήτων, ιδίως σε κλάδους που βασίζονται στη γνώση, τη γλώσσα και τη διαχείριση πληροφορίας.

Μελέτη της Microsoft επιχειρεί να αποτυπώσει με μετρήσιμα στοιχεία το εύρος αυτής της μετάβασης. Η ανάλυση βασίστηκε σε περισσότερες από 200.000 ανώνυμες συνομιλίες χρηστών με το Bing Copilot, εξετάζοντας πόσο συχνά ζητείται από την ΤΝ να εκτελέσει πραγματικές επαγγελματικές εργασίες και πόσο αποτελεσματικά τις ολοκληρώνει.

Ποιοι επαγγελματίες επηρεάζονται περισσότερο

Σύμφωνα με τα ευρήματα, οι επιστήμονες υπολογιστών, η γραμματειακή και διοικητική υποστήριξη και οι πωλητές είναι οι επαγγελματικοί τομείς με την υψηλότερη «βαθμολογία εφαρμογής του AI».

Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι η generative AI έχει ισχυρές ικανότητες σε δραστηριότητες γνωστικού έργου όπως:

- Αναζήτηση και συλλογή πληροφοριών
- Γραφή και επεξεργασία κειμένου
- Επικοινωνία και παροχή πληροφοριών σε πελάτες ή το κοινό

Η μελέτη αναφέρει συγκεκριμένα ότι επαγγέλματα όπως διερμηνείς και μεταφραστές, ιστορικοί, συγγραφείς, εκπρόσωποι πωλήσεων, επιστήμονες πολιτικών επιστημών και δημοσιογράφοι βρίσκονται στη κορυφή της λίστας, καθώς ένα μεγάλο μέρος της εργασίας τους αγγίζει τις παραπάνω δραστηριότητες.

Η ΤΝ λειτουργεί ως... σύμβουλος - Τα βασικά ευρήματα της έρευνας

Η ΤΝ βοηθά και εκτελεί διαφορετικές εργασίες. Στο 40% των συζητήσεων, ο στόχος του χρήστη (για παράδειγμα «να μάθω πώς να φτιάξω κάτι») και η δράση της ΤΝ (να παρέχει οδηγίες) αντιστοιχούσαν σε εντελώς διαφορετικές εργασίες. Το AI συχνά λειτουργεί ως σύμβουλος, εκπαιδευτής ή βοηθός αντί να εκτελεί απευθείας την εργασία.

- Οι χρήστες είναι ιδιαίτερα ικανοποιημένοι όταν το AI τους βοηθά σε εργασίες έρευνας, γραφής και επεξεργασίας κειμένου, καθώς και στην αξιολόγηση προϊόντων. Αντίθετα, εργασίες οπτικού σχεδιασμού ή ανάλυσης δεδομένων είχαν χαμηλότερα ποσοστά επιτυχίας.
- Παρά την εκδοχή ότι το AI επηρεάζει κυρίως υψηλόμισθους θέσεις, η μελέτη διαπιστώνει μια πολύ ασθενή συσχέτιση μεταξύ του μισθού και της επίδρασης του AI. Επαγγέλματα που απαιτούν πτυχίο (Bachelor's degree) εμφάνισαν ελαφρώς υψηλότερη επίδραση, αλλά υπάρχει μεγάλη ποικιλομορφία σε όλο το φάσμα των μισθών και της εκπαίδευσης.



Επαγγέλματα με υψηλή και χαμηλή έκθεση στην ΤΝ

Λιγότερο ευάλωτα

- Χειριστές βυθοκόρων
- Χειριστές γεφυρών
- Χειριστές μονάδων επεξεργασίας νερού
- Κατασκευαστές καλουπιών χυτηρίου
- Ταχυδρομικοί υπάλληλοι
- Χειριστές μηχανοκίνητων σκαφών
- Χειριστές εξοπλισμού υλοτομίας
- Τεχνικοί συντήρησης σιδηροδρομικών γραμμών
- Εργολάβοι πετρελαίου και φυσικού αερίου
- Χειριστές συμπιεστών αερίου
- Κατασκευαστές ελαστικών
- Θεραπευτές / μασάζ
- Οφθαλμίατροι
- Χειριστές βιομηχανικών φορτηγών
- Επόπτες πυροσβεστών
- Τροφοδότες μηχανημάτων
- Χειριστές συσκευαστικών μηχανών

Περισσότερο ευάλωτα

- Διερμηνείς και μεταφραστές
- Ιστορικοί
- Υπάλληλοι επιβατών
- Εκπρόσωποι πωλήσεων (υπηρεσίες)
- Συγγραφείς
- Εκπρόσωποι εξυπηρέτησης πελατών
- Προγραμματιστές εργαλείων CNC
- Τηλεφωνικοί χειριστές
- Υπάλληλοι ταξιδιωτικών πρακτορείων
- Εκφωνητές και ραδιοφωνικοί παραγωγοί
- Υπάλληλοι μεσπτικών γραφείων
- Εκπαιδευτικοί αγροτικής και οικιακής διαχείρισης
- Τηλεπωλητές
- Θυρωροί
- Πολιτικοί επιστήμονες
- Δημοσιογράφοι και αναλυτές ειδήσεων
- Μαθηματικοί
- Τεχνικοί συγγραφείς
- Διορθωτές κειμένων
- Αεροσυνοδοί και παρουσιαστές
- Συντάκτες
- Καθηγητές διοίκησης επιχειρήσεων (ανώτερη εκπαίδευση)
- Ειδικοί δημοσίων σχέσεων
- Προωθητές προϊόντων
- Πράκτορες διαφημιστικών πωλήσεων

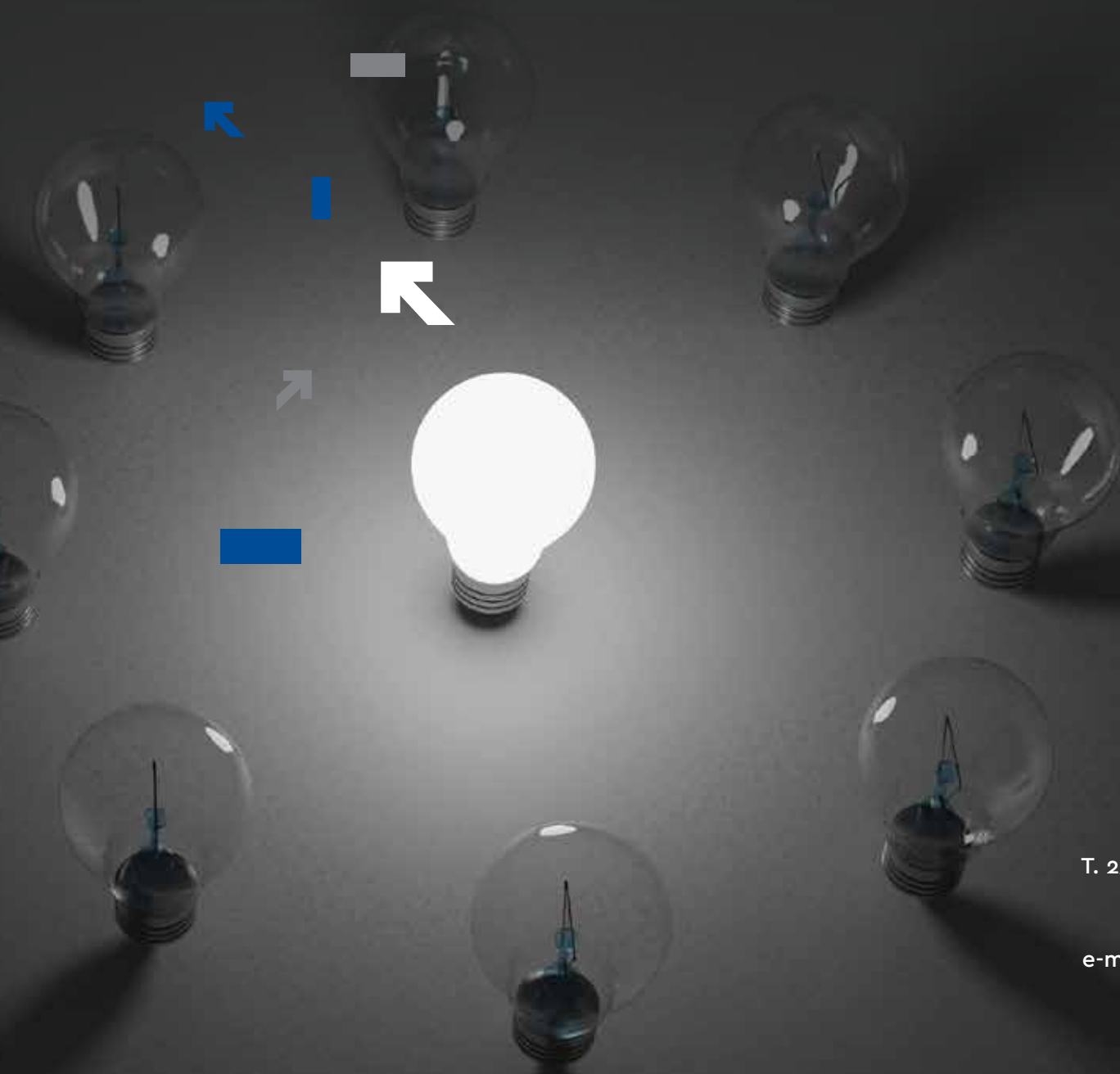




KARAOGLOU

ACCOUNTING & TAX SERVICES

Με την τεχνογνωσία και τη μεγάλη
μας εμπειρία στηρίζουμε τις
επιχειρήσεις



ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Βάκχου 28-30, 546 29
Τ. 2310 517328, 2310 542466,
2310 501019
F. 2310 526884
e-mail: info@karaoglou-sa.gr

ΑΘΗΝΑ

Σόλωνος 5, 3ος όροφος
106 71 - Κολωνάκι
Τ. 210 3628397
F. 210 3628397

www.karaoglou-sa.gr

Είμαστε
οι άνθρωποί μας
και τα έργα τους.



Με εμπειρία και τεχνογνωσία
υλοποιούμε κάθε έργο με
ασφάλεια, συνέπεια και ποιότητα.

Χτίζουμε εμπιστοσύνη και
μακροχρόνια αξία.